

# Ценности студентов в их образе будущего: опыт исследования и практики формирования

ПРЕ-  
ОБРАЗОВАНИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ

томский форум



Олеся Юрьевна  
Горчакова,  
ст.преподаватель ФП  
ТГУ,  
(соавторы: Анастасия  
Вячеславовна  
Ларионова)

# Образ будущего

- 1) «Предвосхищение» (Анохин, 1978; Брушлинский, 2006);
- 2) «Образ потребного будущего» (Бернштейн, 1990);
- 3) «Стратегии жизни (Абульханова-Славская, 1990).
- 4) «Временная перспектива» (Левин, 2000) ;
- 5) «План жизни» (Берн, 2003) и «жизненный сценарий» (Штайнер, 2018);
- 6) «Перспектива будущего» (Нюттен, 2004)
- 7) «Временная перспектива» (Зимбардо, 2010);
- 8) «Временное и смысловое будущее» (Гинзбург, 2016);
- 9) «Стратегия жизни», к которой относится деятельность и достижения (Головаха, 2003).
- 10) Отношение к перспективе (Godet & Roubelat, 1996; Durance, 2010), ориентации на будущее (Trommsdorff, 1983; Beal, 2011), futures – грамотности (Miller, 2007, 2015, 2018), концепции сознания будущего (Ahvenharju et al., 2018).

# Образ будущего

- 1) «Предвосхищение» как способность подготовиться к грядущему событию и осуществлять поиск способа разрешения проблемной ситуации до того, как она будет решена в реальности (Анохин, 1978; Брушлинский, 2006);
- 2) «Образ потребного будущего» (Бернштейн, 1990), как представление или модель будущего результата деятельности (действия);
- 3) «Психологическая, личностная и жизненная перспективы, позволяющие личности эффективно реализовывать стратегии жизни (Абульханова-Славская, 1991).
- 4) «Временная перспектива» (Левин, 2000) – отношение личности к собственному психологическому прошлому, настоящему и будущему, выполняющее функции организации и регуляции жизни;
- 9) «Стратегия жизни», к которой относится деятельность и достижения – это сложная целостная картина будущей противоречивой взаимосвязи планируемых и ожидаемых событий, с которыми человек связывает социальную ценность и смысл своей жизни (Головаха, 2003).

# Методы

1. Авторская анкета включает 24 вопроса, связанные с оценкой характеристик образов Личного будущего (ЛБ), Гражданина Будущего (ГБ), России Будущего (РБ), Мира Будущего (МБ): закрытые – с оценками по шкале Лайкерта, полузакрытые, открытые вопросы, сформулированные в виде незавершенных предложений.
2. Методика семантического дифференциала, включающая 17 пятибалльных шкал с антонимами-характеристиками Образа Будущего России в перспективе 5 лет. Характеристики затрагивали основные сферы образа страны: психологическая безопасность, авторитетность страны для других стран, социальную дистанцированность/идентичность, развитие/прогресс в разных сферах жизни.
3. Тест диспозиционного оптимизма (ТДО-II) М. Шейера, Ч. Карвера и М. Бриджеса в адаптации Т.О. Гордеевой, О.А. Сычева, Е.Н. Осина (Гордеева, Сычев, Осин, 2021);
5. Шкала удовлетворенности жизнью (УЖ) Э. Динера в адаптации Е.Н. Осина и Д.А. Леонтьева (Осин, Леонтьев, 2008; Осин, Леонтьев, 2021).

Опросник «Субъективная оценка реализуемости базовых ценностей» (СОРБЦ) С.А. Богомаза (Филенко, Атаманова, Богомаз, 2020), направленный на изучение реализуемости жизненных ценностей молодежи.

Включает 4 субшкалы:

- метаценность профессиональной самореализации,
- метаценность публичной самореализации,
- метаценность витальной самореализации,
- метаценность экзистенциальной самореализации.

**2021-2022 гг.**

**2500 студентов**

в возрасте от 16 до 30 лет

(63,2% выборки- девушки  
и 36,8% - юноши)

**Участники исследования**

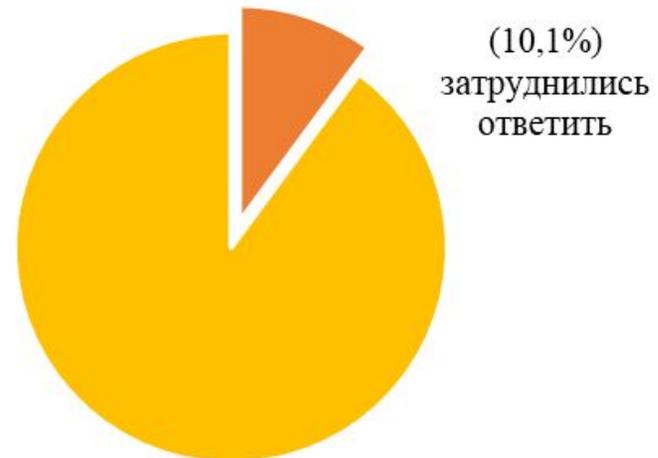
Учащиеся средних и высших профессиональных учебных заведений г. Томска и Томской области общественногуманитарного (38,6%), технического (32,6%) и естественного – (28,8%) профилей обучения.

# Студенты ВУЗов

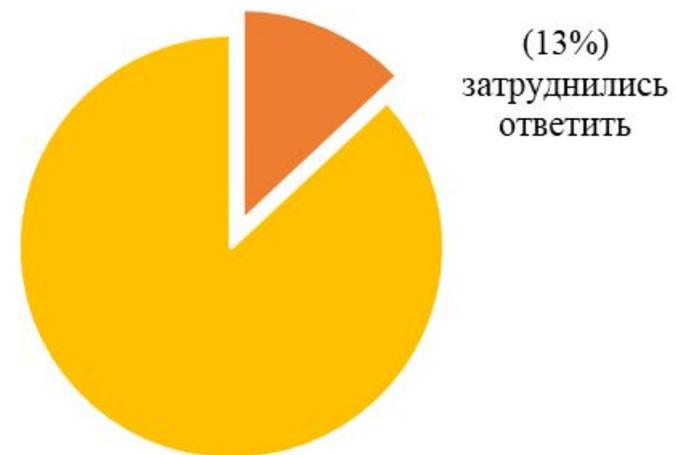


# Студенты СПО

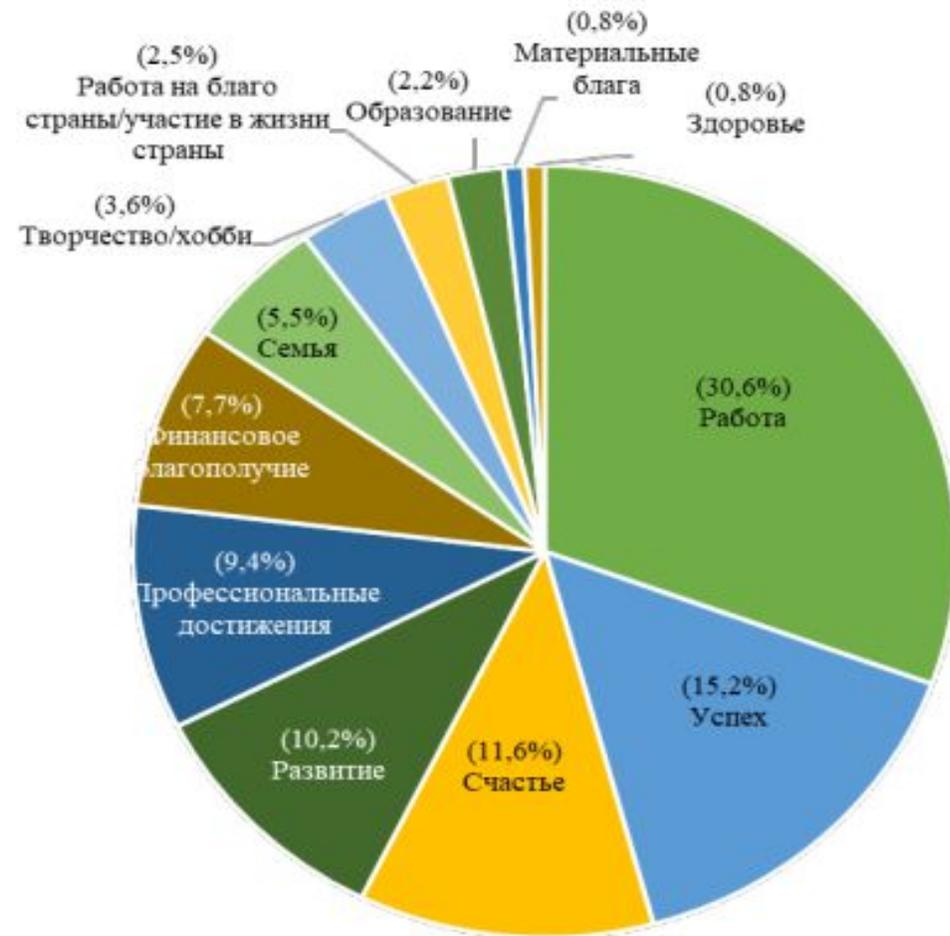
Студенты  
ВУЗов



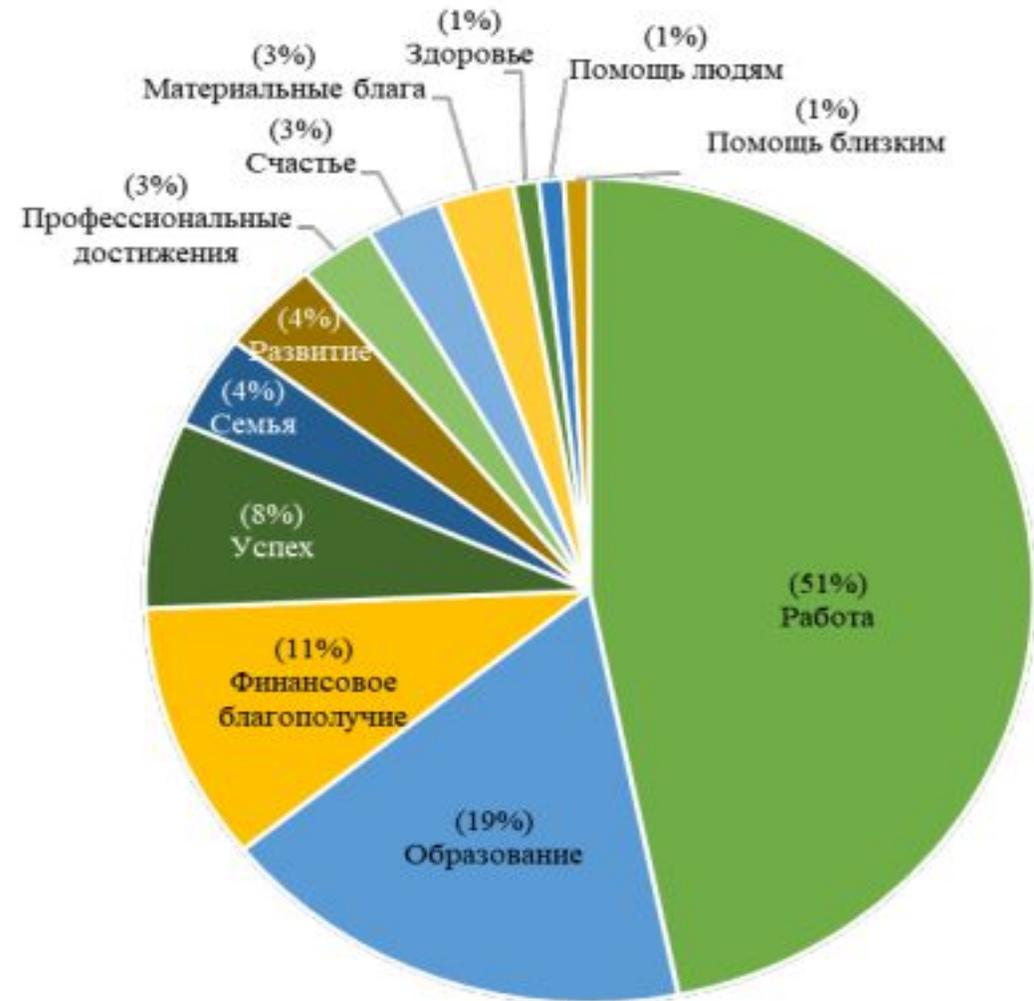
Студенты СПО



# Студенты ВУЗов



# Студенты СПО



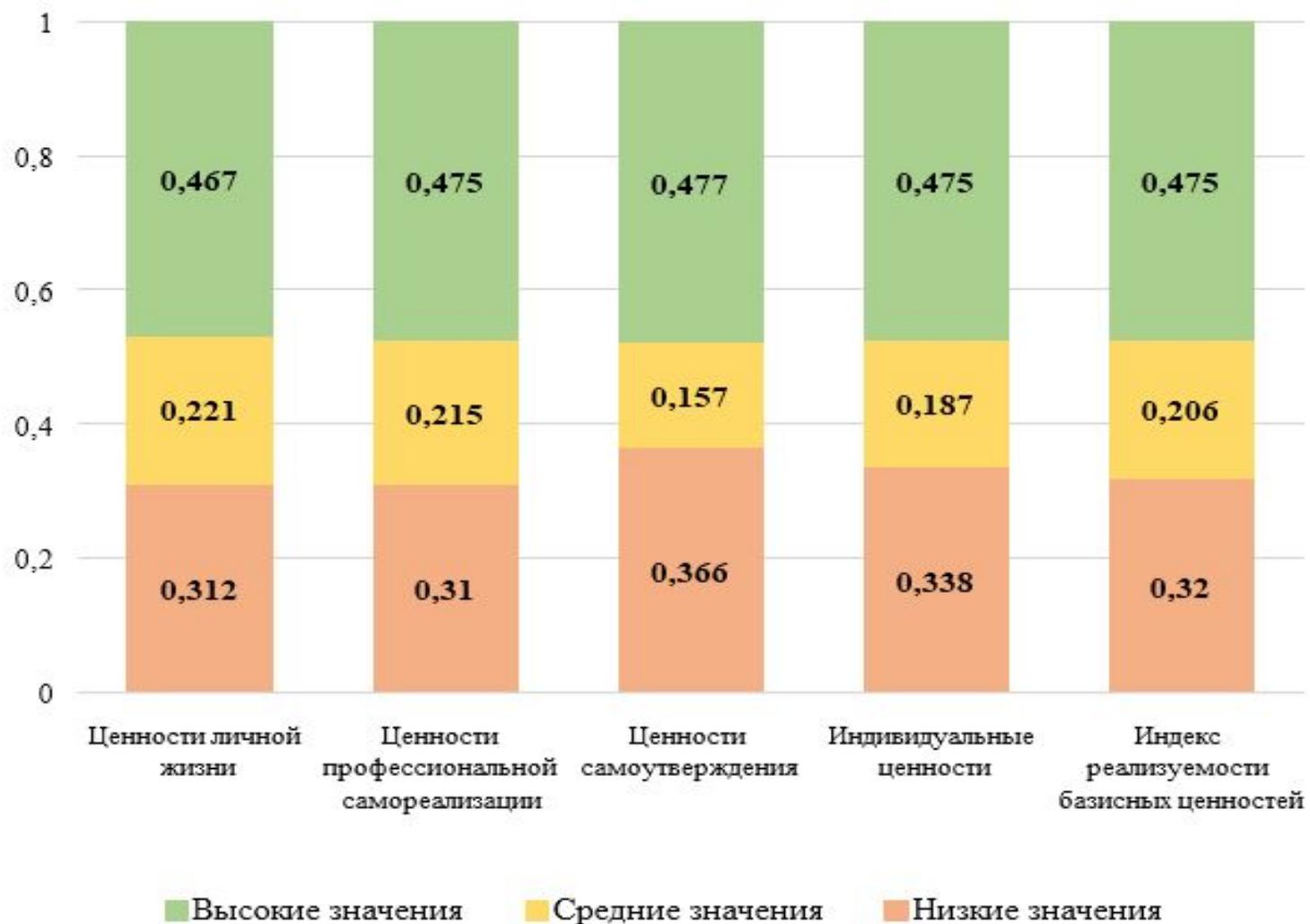
# Студенты ВУЗов

Инструментальные ценности	Кол-во респондентов
Отзывчивость/добрый/хороший человек	19
Самодостаточность/достоинство/честь	17
Сильный духом	15
Чувство спокойствия и гармонии	9
Самоопределение	6
Уверенность в собственной безопасности и близких	5
Усердный, старательный, трудолюбивый	5
Амбициозность	3
<b>ИТОГО</b>	<b>79</b>

# Студенты СПО

Инструментальные ценности	Кол-во респондентов
Образованность	5
Жизнерадостность	4
Уверенность	2
Активность	2
<b>Творчество</b>	<b>3</b>
Умение любить	1
Доброта	1
<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>

# Реализация базисных ценностей



Современная молодежь в большинстве своем демонстрирует позитивные оценки образа Будущего России, НО она **не актуализирует социально-значимые ценностно-смысловые приоритеты** (и соответственно, впоследствии социально-значимую деятельность) в контексте личного ОБ.



Необходимость разработки психолого-педагогических технологий и внедрения практик управления будущим (в т.ч. направленных на развитие позитивного образа Будущего России у современной молодежи) как системообразующего фактора психологической системы, поддерживающей жизнеосуществление личности.

## ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИМ (ПУБ)



ПУБ - способность, навык понимать (осознавать будущее) и использовать представления о потенциале настоящего, из которого проистекает будущее, для создания, развития и интерпретация моделей возможного, вероятного и предпочитаемого будущего (личного, коллективного). Это способность предугадывать будущие тенденции, учитывать слабые моменты и работать на их предвосхищение.



### **Зачем нам практики управления будущим?**

Чтобы становиться более осознанными и размышлять о будущих событиях с целью влиять на способность принимать устойчивые решения, эффективно действовать в настоящем с пониманием результатов своих действий и их последствий, а также быть готовым к изменениям.

# ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИМ / ЛАБОРАТОРИИ



© futurechain



© futurechain



© futurechain

**Лаборатория** - это обучение и безопасные пространства для экспериментов и игры, участники могут раскрывать, что они знают и что не знают, строить и тестировать гипотезы и оценивать глубину своего **понимания БУДУЩЕГО** (личного, коллективного).

**1. Дизайн лабораторий.** Дизайн каждой лаборатории должен быть адаптирован к ее контексту - должны создаваться экспериментальные ситуации, где участники могут проверять свои гипотезы о будущем в контролируемой среде. Лаборатория требует создания активного контекста, вовлекающего пространства - физического или виртуального - который позволит отобранной группе участников исследовать и учиться вместе.

**2. Лаборатории задействуют коллективный интеллект.** Команда дизайна лаборатории несет ответственность за нахождение упражнений, историй и возможностей для выражения и проявления, которые способствуют коллективной вовлеченности.

**3. Лаборатории - это встречи с предвидением.** Будущее существует в настоящем как предвидение - как ожидание того, что может произойти. Команда проектирования лабораторий преднамеренно разрабатывает сценарий так, чтобы исследовать и выявить различные виды будущего, фокусируясь в первую очередь на «вероятных образах будущего» и «предпочтительных образах будущего».

**4. Модератор/проводник в будущее.** Преподаватель, обладающий грамотностью в управлении будущим выступает проводником для обучающихся в осознанное будущее (как личностное, так и социально-общественное, культурное и т.п).

**5. Лаборатория должна быть разработана как процесс "обучения через действие",** что означает, что участники учатся, выполняя задания. Включает в себя полное вовлечение группы в процесс от проектирования до внедрения и совместного обсуждения результатов.

Контакты для связи  
avendus@mail.ru

ПРЕ-  
ОБРАЗОВАНИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ

томский форум

Горчакова Олеся, Ларионова Анастасия

Ценности студентов в их образе  
будущего: опыт исследования и практики  
формирования