



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Сотрудничество университетов: кто, с кем и зачем?

В поиске доказательности

Надежда Княгинина,
научный сотрудник
Лаборатории образовательного права
Института образования НИУ ВШЭ

Сотрудничество университетов – популярна тема

- Интернационализация
- Академическое превосходство
- Диффузия инноваций
- Качество образования
- Распространение знаний
- И пр.

Болонский процесс
ERASMUS+ (European Universities initiative)
Communication from the Commission EUROPE 2020 – A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth
Guiding Framework for Entrepreneurial Universities (European Commission and OECD, 2012)

Международная ассоциация университетов
Европейская ассоциация университетов
Европейская ассоциация исследований в образовании

Национальные программы поддержки сотрудничества

Рейтинги университетов
Аккредитация

? Что нам известно о таком сотрудничестве (с исследовательской позиции)

! Изучим литературу о межуниверситетском сотрудничестве

Исследования

Какие вопросы исследуются?

Как исследуются?

Партнерства

Какие типы партнерств исследуются?

Где расположены партнерства?

Есть ли научные результаты?

(доказательства ценности, эффективности, оптимальных механизмах, мотивации и пр.)

Методология (1)

Выборка:

61 000+ ссылок

4 000 статей

199 статей =
выбока

Шаг 1. Google Scholar

- Дата \geq 1999 г. (Болонский процесс)
- Ключевые слова (“university partnership”, “interuniversity collaboration”, “interuniversity cooperation”, “university consortium”)

Шаг 2. Ограничение количества публикаций

- Первые 50 страниц (для каждого к. слова)

Шаг 3. Выбор релевантных публикаций

- Онлайн-доступ (публичный / подписка HSE)
- По типу сотрудничества:
 - ~~Университет + бизнес / школа / НКО / сообщество / гос~~
 - Университет+ университет(ы): 200

Методология (2)

Шаг 4. Кодирование:

Тип: международное/ внутристрановое/ не определено/ не применимо

Страна: страны Африки, Великобритания, ЕС, США ...

Методы: социологические методы (опросы, интервью), анализ документов, литературы, исследование кейсов, наблюдение, анализ библиометрии, контент анализ, метод не определим

Шаг 4. Количественный анализ (коды)

Шаг 5. Экспертный анализ

Темы и содержание: с минимальной категоризацией (гайд, рекомендации)

Оценка научности

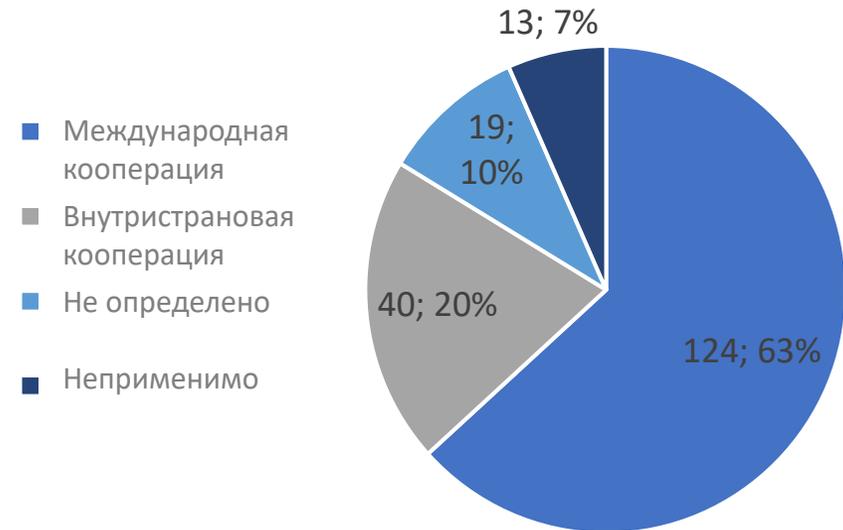
Результаты: тип кооперации

Лидирует **международная кооперация** – 63% публикаций (мейнстрим образовательной политики):

№ 1. Страны Африки (34 публикации)

Внутристрановая кооперация – 20%:

№1. США (18 публикаций),
№ 2 Австралия (11 публикаций)



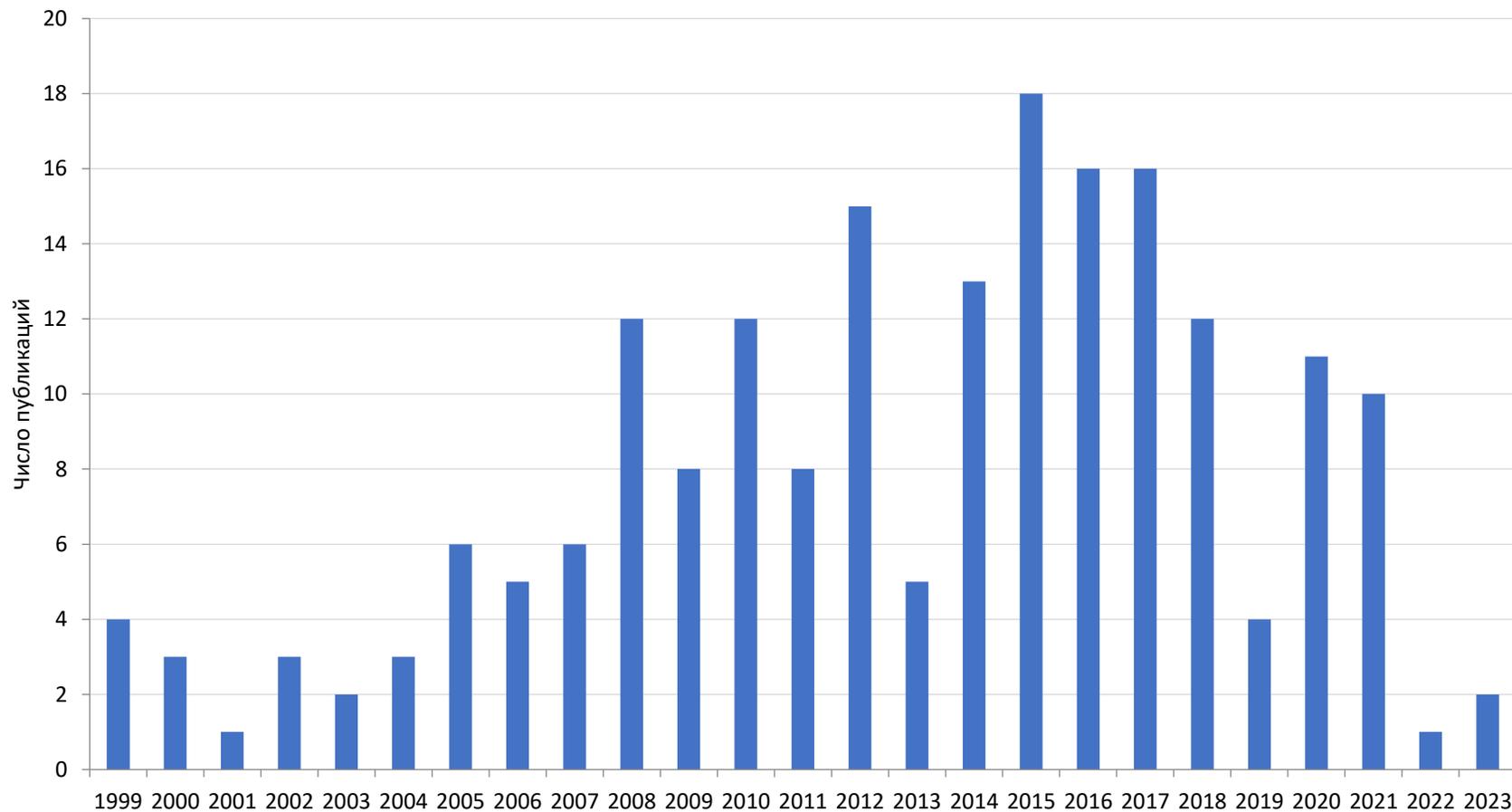
Тип кооперации в публикациях
(количество статей; доля)

География партнерств



- Африка, 34
- США, 33
- ЕС, 25
- Великобритания, 21
- Страны Азии, 18
- Китай, 15
- Австралия, 10
- Латинская Америка, 8
- Канада, 8
- Россия, 6

Динамика числа публикаций



Методология исследований

Выявленные методы:

Не определено	86
Интервью	23
Анализ документов	21
Анализ литературы	21
Исследование кейсов	16
Опрос	13
Библиометрия	11
Анализ данных	9
Наблюдение	4
Метод Дельфи	2

- Могут использоваться несколько методов одновременно
- Интервью проводились с участниками партнерств (3 интервью с экспертами)
- Исследование кейсов переходит в их описание

Главные темы:

1. Кейсы университетов (41)
2. Гайды (20) и рекомендации (14)
3. Модели партнёрств (8)
4. Библиометрия (7)
5. Доверие (3) и коммуникация (4)



Оценка научности результатов

Критерии:

- Постановка вопроса = оценка (эффективность, взаимосвязи, последствия, результаты, проверяемое прогнозирование, оценочное моделирование)
- Методология: присутствует, описана, воспроизводима.
- Измерения: количественные или качественные, сравнительные (до/после; или сравнительный анализ, эксперимент и т. д.)
- Результаты = значимые, надежные, убедительные, проверяемые, последовательные.

Как организовать
сотрудничество?

Уроки прошлого опыта

Влияние географии на партнерские отношения (Liming, L., Dechun, S., 2008)

Факторы, влияющие на партнерские отношения (Corengia, Á. Et al., 2018)

Факторы, влияющие на отношение студентов к вузам-партнерам (Heffernan, T. et al., 2018)

Коммуникация и доверие в партнерстве (Newell, S., Swan, J., 2000), (Akkerman, S. et al., 2012)

Влияние других типов партнерства на межуниверситетское партнерство (Lakitan, B. et al., 2012), (Clark, B. Y., 2010)

Влияние личных отношений на успех партнерства (Ma, J., Montgomery, C., 2021)

Как обеспечить успех?

Отношения между участниками

Анализ сотрудничества по взаимному цитированию (Kenekayoro, P. et al., 2014)

Measurement of collaboration by bibliometrics (Pislyakov, V. et al., 2019)

Когда необходимо сотрудничество?

Причины партнерств (Burg, D., 2017)

Преимущества? Барьеры и вызовы?

Проблемы коммуникации участников (Healey, N. M., 2018).

Культурные барьеры в партнерствах (Leng, P., 2016).

Недостатки в организационной структуре партнерств (Nyerere, J., 2020)

Барьеры на пути международного партнерства (интервью)(Ayoubi, R. M., Massoud, H. K., 2012).

Критика?

Неравное положение партнеров (анализ меморандумов) (Ishengoma, J. M., 2016)

Модели?

Партнерские группы на основе библиометрии (Toral, S. L. et al., 2011)

Партнерские группы на основе анализа документации (Ayoubi, R. M., Massoud, H. K., 2007).

Модели партнёрства и развитие культуры сотрудничества (Maringe, F., 2013)

Виды международного партнерства, его цели. (Anderson, K. E., 2008)

Промежуточные результаты

1. Круг вопросов ограничен: доминируют кейсы и абстрактные «советы»
2. В большинстве случаев отсутствует методология (ненаучный характер)
3. Международные партнерства лидируют:
Развитые + развивающиеся страны (США, ЕС + страны Азии, Африки)
4. Научные результаты: 6 тем, ~ 20 публикаций за 24 года.

Что это значит?

1. «Пропуск цели» при ручной сортировке
2. Недоступные публикации
3. Специфика работы алгоритмов в Google Scholar
4. Субъективность оценки научности (исследование кейса или его описание)

Сотрудничество организаций – новая тема (Грей и Вуд, 1991 г.).

Базовый сценарий сотрудничества: бизнес. «Коллаборационный капитализм» (сообщество, НКО, государство и пр. – позже)

Проблема фиктивных сотрудничеств

Смысл сотрудничества:
Приобрести некую ценность (value) (не всегда \$)
Потеря смысла за процессом (!)

Методы: интервью, опросы.
Но: экономика тоже

У НКО проблемы с сотрудничеством:
конкуренция за ресурсы

Конец интернационализации?

Исследуют:

1. Мотивацию:

- Имидж
- Передача знаний
- Инновации
- Доступ к сетям
- Разведка

2. Факторы успеха:

- выбор правильного типа партнерства
- выбор правильного типа партнера
- тщательное управление процессом партнерства

Темы доверия, общего виденья, культуры

Contact Information



Надежда Княгинина

научный сотрудник

Лаборатории образовательного права

Института образования НИУ ВШЭ

nknyaginina@hse.ru

+7(926)4285502

Страница: <https://www.hse.ru/en/org/persons/13871159#sci>

SPIN-RSCI: 2950-0003

ORCID: 0000-0002-4895-9793

ResearcherID: K-4905-2015