



ПРЕ-  
ОБРАЗОВАНИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ

второй томский форум

# МОДЕЛЬ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ:

НОВЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЕ ПОЗИЦИИ,  
РОЛИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ИНСТРУМЕНТ  
НЕТВОРКИНГА

 TSU  
Higher  
School of  
Journalism

**Анна ЦЫРФА**, руководитель программы бакалавриата,  
Высшая школа журналистики, Томский госуниверситет

# 2016: начало трансформации факультета

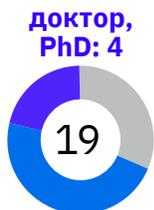
## 2016–2021

### Кадры

Дефицит преподавательских ставок, привлечение молодых кадров за счет ставок УВП

# 6,7

Целочисленных преподавательских ставки



кандидаты наук: 9

# 41,9

Средний возраст сотрудников (ППС + учебно-вспомогательный персонал)

### Исследования

База исследований заложена в 1980-е годы. Грантовое финансирование 0,8–1,2 млн в год, труднодоступно. Практические разработки мало конвертируются в публикации.

### Направления:

Моделирование прессы  
Сибирская журналистика  
Региональное ТВ

### Образование

# Модель профессиональной школы журналистики

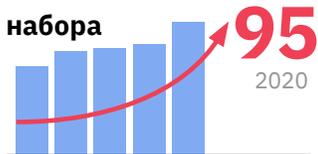


2018

## Бакалавриат 42.03.02 – Журналистика

Рост набора

2016  
60



Платное обучение

КЦП: 25  
Набор всего: 100

Проходной балл:

# 279

На платное: 188

## Партнерские школы / программы ДПО

- Школа новостей в стиле TACC
- Школа телевидения и радио ВГТРК
- Минор «Журналистика и компьютерные науки» совместно с Higher IT School TSU
- Urban Media School с «Томский обзор»
- Школа инфографики совместно с Society for News Design
- Школа медиаисследований совместно с University of Leeds
- Музыкальная журналистика
- Школа молодого журналиста

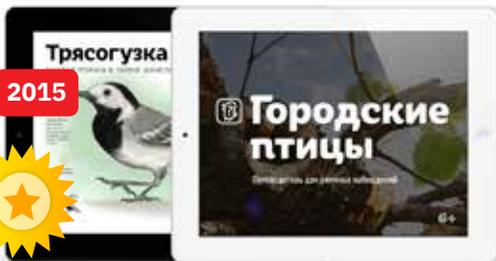


# 2025: ограничения и вызовы

- Региональность: **нет прямого доступа к лидерам индустрии**, как у столичных вузов.
- Устаревание практики: **быстрая смена технологий**. Ускоренный «цикл зрелости» технологий в сфере медиа.
- **Не хватает исследований современности**: накопление данных о медиапотреблении опережает их интеллектуальный анализ.
- **Кризис ведущих моделей журналистики**. Переход повестки от «старых гигантов» к компаниям следующего шага (цифровые платформы и экосистемы).

# Точки прорыва: звездные медиапроекты

Tablet Magazine / Multimedia / Infographics



2015  
SND The Best of Digital Design

Tablet Magazine AWARD OF EXCELLENCE

2016

2017



GPB Digital: Launchbay.Digital  
Mobile app  
FIRST PLACE

Web / Multimedia / Infographics



2017  
SND Student Design Contest

Digital Storytelling  
FIRST PLACE

Web / Multimedia / Infographics / VR

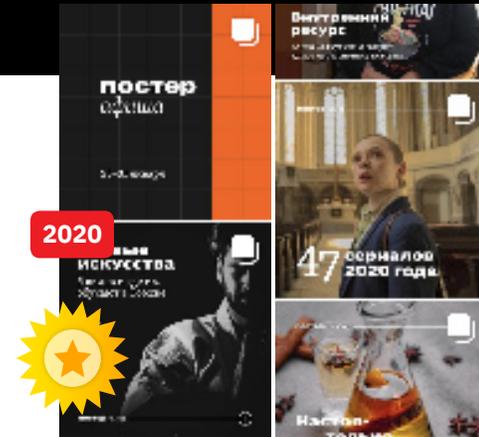


2018  
SND The Best of Digital Design  
Use of Multimedia  
Website design  
BRONZE MEDAL

SND Student Design Contest  
Best Student Designed Website  
FIRST PLACE

постер  
официал

2020



SND The Best of Digital Design

Social media  
BRONZE MEDAL

Tablet Application / Multimedia / Infographics



2021  
Stories of Arctic Science  
Редизайн для цифровой среды издания международной сети INTERACT

Web / Documentary



2021  
Сетевой сериал. 2 сезон  
Доксериал о молодых ученых. При поддержке Института развития интернета

Web / Multimedia / Infographics



2021  
Медиаплатформа  
История депортации немцев Поволжья. При поддержке АОО «Союз немецкой культуры»

Web / Branding / Design system



2021  
Модель продвижения образовательных программ  
20+ программ в 2021 году.

# Профессиональная школа «Журналистика и новые медиа»

Большая образовательная программа с возможностью «бутиковой» подготовки специалистов и реализацией индивидуальной траектории образования.



Партнерские школы и интенсивы

Школа новостей в стиле ТАСС

Школа телевидения и радио ГТРК

Минор «Журналистика и компьютерные науки» совместно с Higher IT School TSU

Urban Media School совместно с «Томским обзором»

Школа инфографики совместно с Society for News Design

...

Новости  
Большие репортажи  
Фотожурналистика  
Дизайн и мультимедиа  
Телевидение  
Кино

Анализ данных  
SMM-маркетинг  
Инфографика

+ пакет ДПО

Ядро университета

Английский язык

Гуманитарный трек  
Общественные науки

**DATA  
STORY  
VISUAL  
TECH**

minor

Цифровая кафедра

Элективы

**Проектный парк**

Цифровые медиапродукты

- Популяризация науки
- Этнография
- Создание сообществ

Emerging Media Lab

# ПРОЕКТНЫЙ ПАРК —

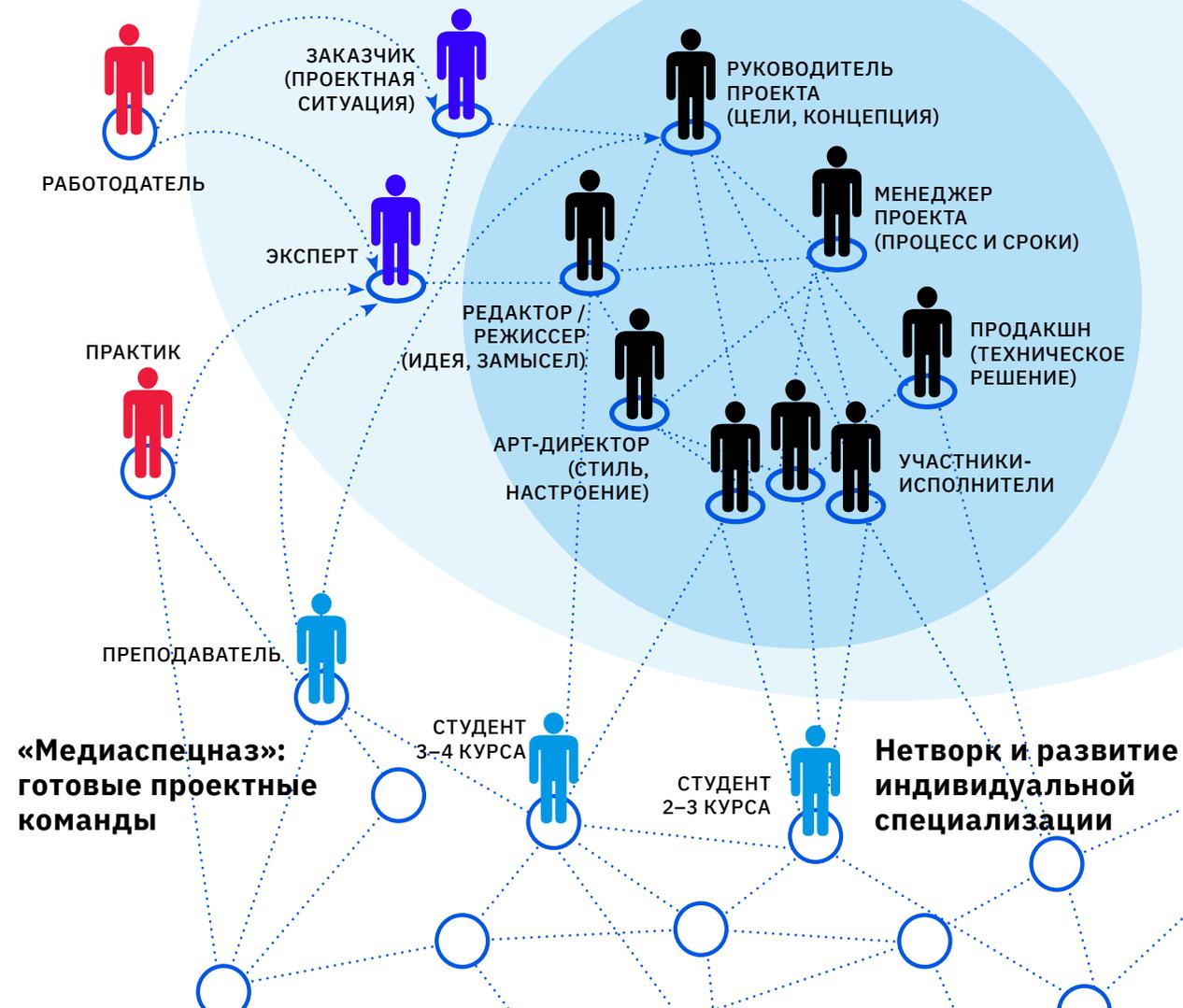
пространство не учебных,  
а профессиональных задач

## ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Конкурсная основа попадания в конкретный проект и свобода выхода из него.
- 2 Партнер/заказчик/инициатор проекта не несет ответственности за результат студента и может отказаться от сотрудничества.
- 3 Консультационная поддержка от преподавателей-практиков.
- 4 Процедуры рефлексии опыта и построения личной траектории.
- 5 Экспертный смотр личных портфолио.

Практика круглый год,  
а не только летом.

Рекрутинг  
кадров



Куратор —  
Баганов Максим

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ПРОЕКТА**

Figma / февраль 2023

Университет  
Томского государственного университета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**АГРО  
БИО  
ТЕК**

ОФОРМЛЕНИЕ  
СОЦСЕТЕЙ / FIGMA

МАЙ  
АВГУСТ

дизайн и вёрстка книги в рамках проекта

**СИБИРЬ.  
ПЕРВОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ**

К 300-ЛЕТИЮ ЭКСПЕДИЦИИ  
Д.Г. ПИССЕРИНА

1721—2021

Мультимедийный проект  
к 80-летию депортации  
немцев Поволжья в Сибирь

**Открой  
ссылку**

мультимедиа | инфографика | лонгрид

**РосНавык**  
мониторинг рынка труда

Адаптация и запуск  
рекламного лендинга.  
Tilda+Figma

+28,2%

Куратор —  
Баганов Максим

**Сайт научной  
конференции  
на конструкторе  
Tilda**

Сборка по ТЗ, адаптация, подключение

Куратор —  
Баганов Максим

**@ЮРИДИ-  
ЧЕСКИЙ**

Сайт для абитуриентов новосибирского  
юридического института

ВООБРАЖЕНИЕ КА ТИЛА — СТИЛЬ В ТИД

**SCIENCE  
SLAM  
WOMEN  
EDITION**

Фирменный стиль  
для открытого  
мероприятия  
с выступлениями  
женщины-ученых.  
Распространение  
стиля на носители:  
баннеры, реклама,  
презентации,  
бейджи, сувенирка,  
флаги, соцсети

Эксперты Томского  
государственного  
университета о ценных  
свойствах растений

**Ботаническая  
инфографика**

подробности  
lenasannikova

Spiraan  
media

**Маленький.  
Плохой. Злой**

Мультимедийный проект  
о клещах от ученых  
Томского государственного  
университета и пресс-  
службы ТГУ

подробности  
lenasannikova

на  
английском  
языке

Как иностранные  
студенты могут  
справиться со стрессом

**How  
to cope with  
anxiety?**

интерактивные pdf  
иллюстрации  
инстаграм

**Оглахты**

дизайн мультимедийного проекта  
по итогам экспедиции

— Фрагменты  
— Иллюстрации  
— 3D-модели  
— 117

много фотографий, видео, мультимедиа, 3d-моделей и анимации

## Новые позиции в образовательной программе

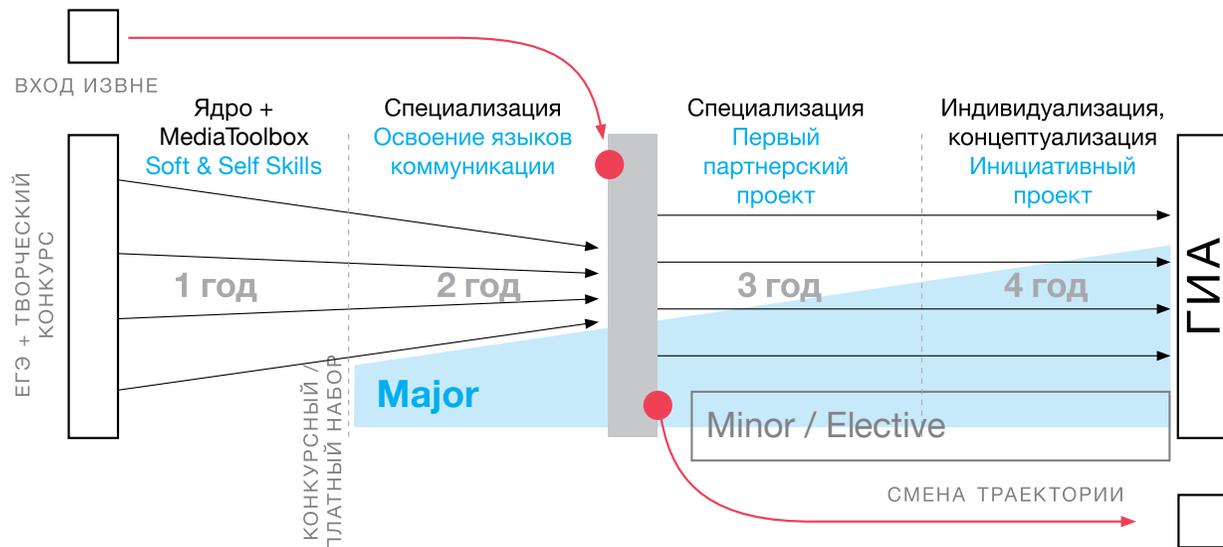
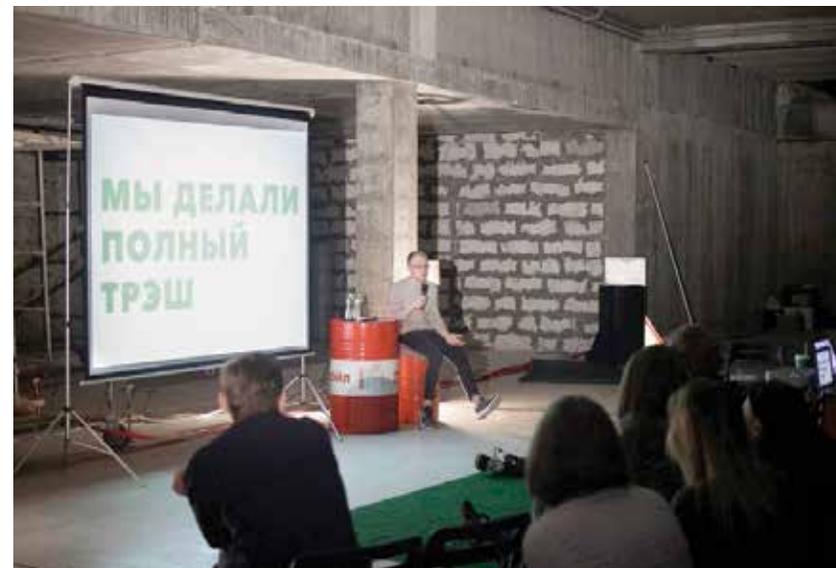
- Профессор практики
- Руководитель проектной работы
- Тьютор

## Возможность ускоренного выхода на рынок труда и получения микроквалификаций

## «Фестивальный» формат аттестации

- Смотр портфолио
- Презентация проекта
- Питчинг
- Цифровое портфолио
- Участие в профессио-нальных конкурсах

**Проектная форма ВКР:** фильм, фотовыставка, издание, цифровой репортаж и пр.



<https://fj-tsu.ru/projectpark>  
<https://media-bureau.ru/>

## Исследования

Конструирование  
медиадискурса  
цифровой эпохи

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ  
ПАРТНЕРЫ



Arzamas



ТАКИЕ  
ДЕЛА

Открытый пакет ДПО



ФОТО



ТВ



ДОККИНО



ДИЗАЙН



МУЛЬТИ-  
МЕДИА



КОМП.  
НАУКИ

# Бакалавриат Журналистики 3.0

Междисциплинарная  
школа  
**Data Science**

Взаимодействие  
с цифровыми  
платформами /  
экосистемами

Emerging  
Media Lab

Производство  
и продюсирование

Проектный  
парк

ПАРТНЕРЫ-  
ЗАКАЗЧИКИ

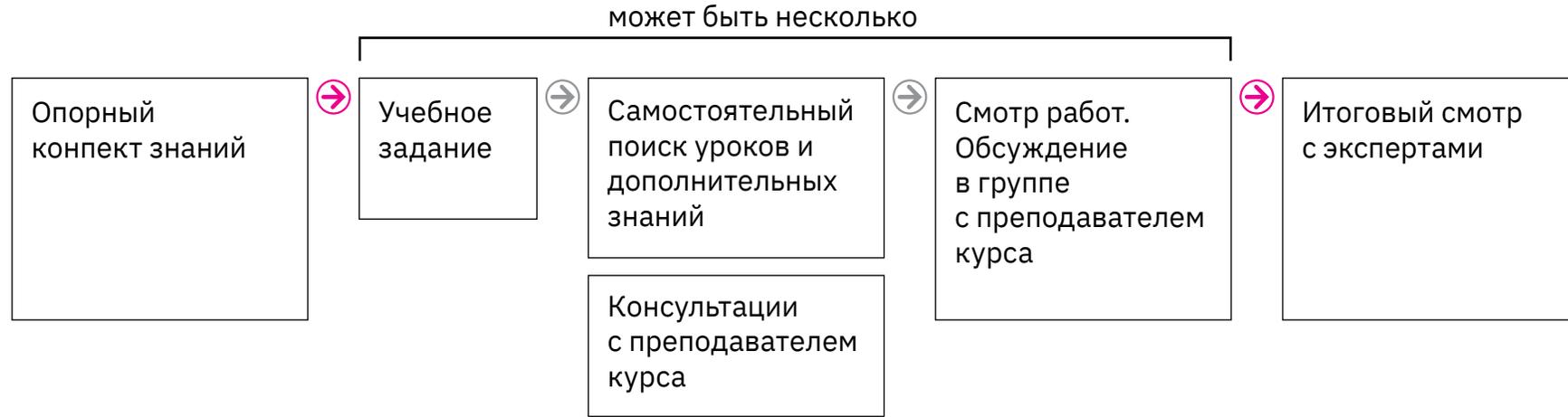


ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ  
ПАРТНЕРЫ





## Учебный курс



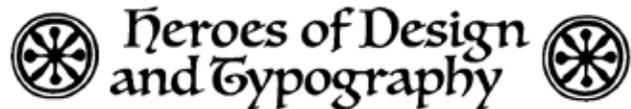
⇒ учебное портфолио: общее движение

## Спецпрактикум / Проектная работа



- ⊕ Челленджи
- ⊕ Интенсивы
- ⊕ Лекции и фильмы о дизайне
- ⊕ Дизайн-разборы
- ⊕ Профессиональные конкурсы

⇒ личное портфолио: ваша специализация



level 3 / 242004

Программный  
инструментарий

Ресурность.  
Личное состояние



Имя Фамилия

РЕСУРСНОЕ СОСТОЯНИЕ



СИЛА



БРОНЯ



CHARACTER CLASS

**Ваша специализация.** В чем вы хотите специализироваться, кем стать. Личная целевая модель дизайнера

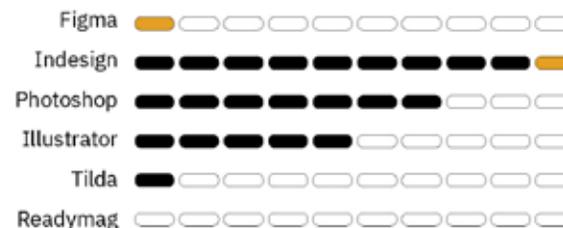
MAIN QUEST

**Текущая образовательная миссия.** Что вы изучаете прямо сейчас: как в теории, так и на практике. Ваш ключевой результат к концу семестра / года

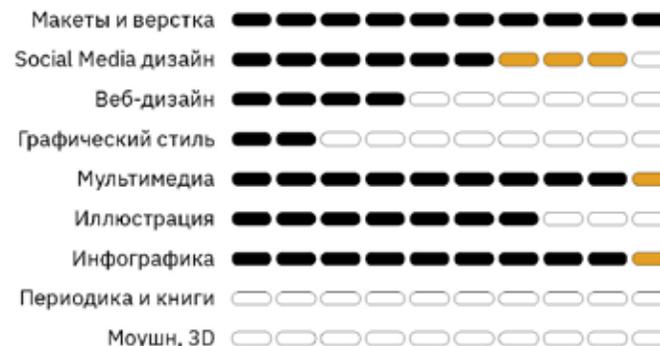
SPECIAL SKILLS

Впишите сюда всё, что невозможно разметить линейками справа: работа в команде, опыт руководства проектами, опыт участия в проектах не в качестве дизайнера. Все это важно.

TOOLBOX



SKILLSET



Цели. Текущие  
и долгосрочные

Профессиональные  
навыки

Карта знаний  
для построения  
индивидуальной  
траектории

Компьютерные науки

## Технологии

Платформы, соцсети,  
мультимедиа, 3D,  
HR/AV

## Стиль

Красота, искусство, культура,  
шрифт и графика, визуальный  
образ, имидж, бренд

История дизайна  
Арт-практики  
Брендинг

# Design

## Интерфейс

Дизайн-система,  
структура и навигация,  
пользовательский опыт,  
рубрикатор и медиаплан

## Впечатления

Эмоции, удивление,  
информирование, визуализация,  
инфографика, иллюстрация,  
обложка, плакат, геймификация

Журналистика, Сторителлинг

Проектирование  
Дизайн продукта  
Менеджмент

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И СОЗДАТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ МЕДИА-2030

- 👤 сотрудник
- 👤 фрилансер
- 👤 предприниматель
- 👤 основатель собственного медиа

**DIGITAL CONTENT 4 ALL-TYPE MEDIA**



**Возможность перехода в смежные с медиа индустрии**

## Кем быть?

ведущий, журналист, фоторепортер, расследователь, дата-журналист, сценарист, дизайнер, документалист, продюсер, оператор, видеограф, стрингер, блогер, инфографер, репортер, автор книг, режиссер