



ПРЕ-
ОБРАЗОВАНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

второй томский форум

МОДЕЛЬ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ:

НОВЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЕ ПОЗИЦИИ,
РОЛИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ИНСТРУМЕНТ
НЕТВОРКИНГА

 TSU
Higher
School of
Journalism

Анна ЦЫРФА, руководитель программы бакалавриата,
Высшая школа журналистики, Томский госуниверситет

2016: начало трансформации факультета

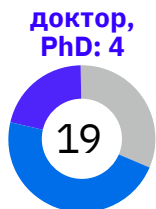
2016–2021

Кадры

Дефицит преподавательских ставок, привлечение молодых кадров за счет ставок УВП

6,7

Целочисленных преподавательских ставки



кандидаты наук: 9

41,9

Средний возраст сотрудников (ППС + учебно-вспомогательный персонал)

Исследования

База исследований заложена в 1980-е годы. Грантовое финансирование 0,8–1,2 млн в год, труднодоступно. Практические разработки мало конвертируются в публикации.

Направления:

Моделирование прессы
Сибирская журналистика
Региональное ТВ

Образование

Модель профессиональной школы журналистики

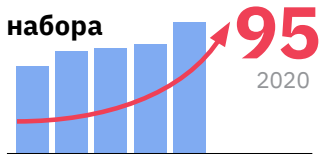


2018

Бакалавриат 42.03.02 – Журналистика

Рост набора

2016
60



Платное обучение

КЦП: 25
Набор всего: 100

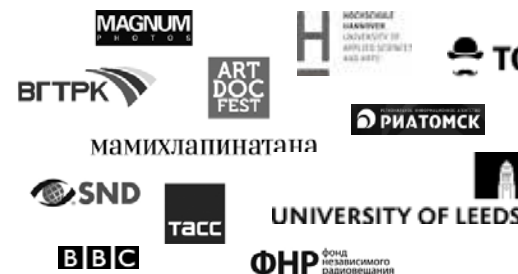
Проходной балл:

279

На платное: 188

Партнерские школы / программы ДПО

- Школа новостей в стиле TACC
- Школа телевидения и радио ВГТРК
- Минор «Журналистика и компьютерные науки» совместно с Higher IT School TSU
- Urban Media School с «Томский обзор»
- Школа инфографики совместно с Society for News Design
- Школа медиаисследований совместно с University of Leeds
- Музыкальная журналистика
- Школа молодого журналиста

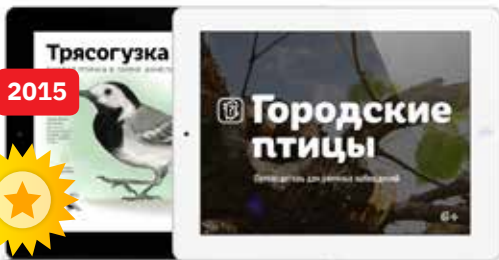


2025: ограничения и вызовы

- Региональность: **нет прямого доступа к лидерам индустрии**, как у столичных вузов.
- Устаревание практики: **быстрая смена технологий**. Ускоренный «цикл зрелости» технологий в сфере медиа.
- **Не хватает исследований современности:** накопление данных о медиапотреблении опережает их интеллектуальный анализ.
- **Кризис ведущих моделей журналистики.** Переход повестки от «старых гигантов» к компаниям следующего шага (цифровые платформы и экосистемы).

Точки прорыва: звездные медиапроекты

Tablet Magazine / Multimedia / Infographics

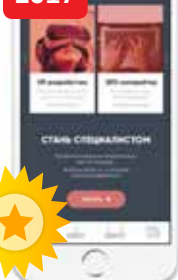


2015
SND The Best of Digital Design

Tablet Magazine AWARD OF EXCELLENCE

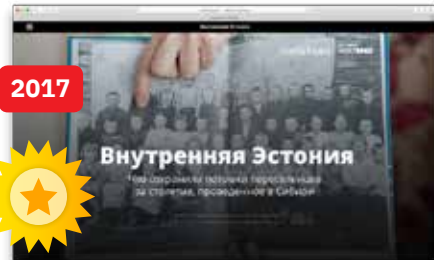
2016

2017



GPB Digital: Launchbay.Digital
Mobile app
FIRST PLACE

Web / Multimedia / Infographics



2017
SND Student Design Contest

Digital Storytelling
FIRST PLACE

Web / Multimedia / Infographics / VR



2018
SND The Best of Digital Design
Use of Multimedia
Website design
BRONZE MEDAL

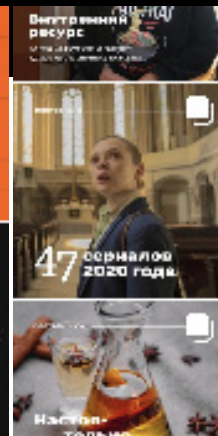
SND Student Design Contest
Best Student Designed Website
FIRST PLACE

постер
официал

2020



SND The Best of Digital Design



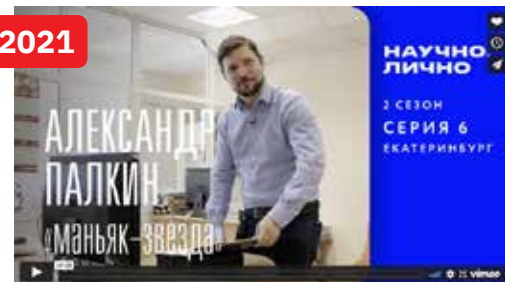
Social media
BRONZE MEDAL

Tablet Application / Multimedia / Infographics



2021
Stories of Arctic Science
Редизайн для цифровой среды издания международной сети INTERACT

Web / Documentary



2021
Сетевой сериал. 2 сезон
Доксериал о молодых ученых. При поддержке Института развития интернета

Web / Multimedia / Infographics



2021
Медиаплатформа
История депортации немцев Поволжья. При поддержке АОО «Союз немецкой культуры»

Web / Branding / Design system



2021
Модель продвижения образовательных программ
20+ программ в 2021 году.

Профессиональная школа «Журналистика и новые медиа»

Большая образовательная программа с возможностью «бутиковой» подготовки специалистов и реализацией индивидуальной траектории образования.



Партнерские школы и интенсивы

Школа новостей в стиле ТАСС

Школа телевидения и радио ГТРК

Минор «Журналистика и компьютерные науки» совместно с Higher IT School TSU

Urban Media School совместно с «Томским обзором»

Школа инфографики совместно с Society for News Design

...

Новости
Большие репортажи
Фотожурналистика
Дизайн и мультимедиа
Телевидение
Кино

Анализ данных
SMM-маркетинг
Инфографика

+ пакет ДПО

Ядро университета

Английский язык

Гуманитарный трек
Общественные науки

**DATA
STORY
VISUAL
TECH**

minor

Цифровая кафедра

Элективы

Проектный парк

Цифровые медиапродукты

- Популяризация науки
- Этнография
- Создание сообществ

Emerging Media Lab

ПРОЕКТНЫЙ ПАРК —

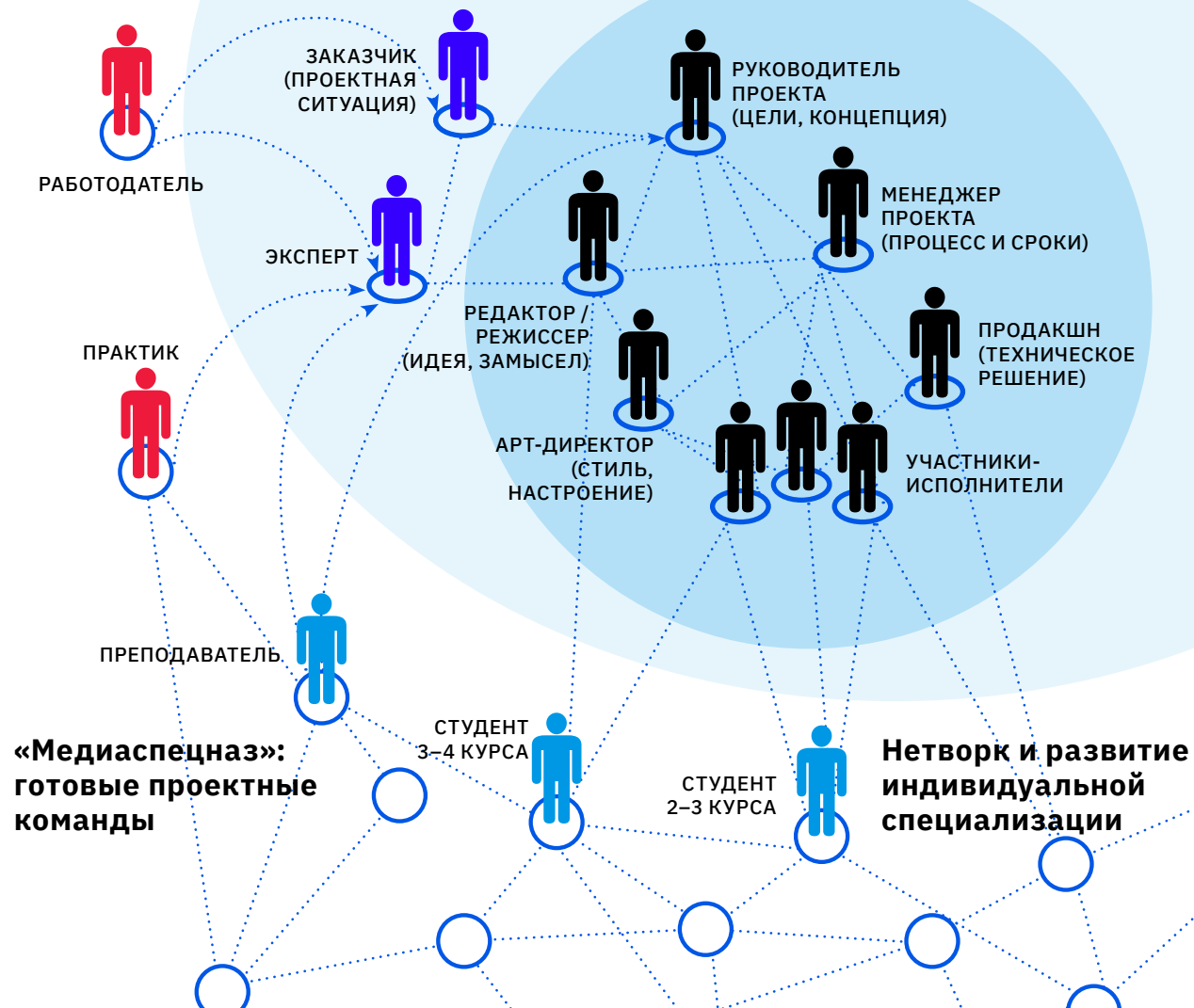
пространство не учебных,
а профессиональных задач

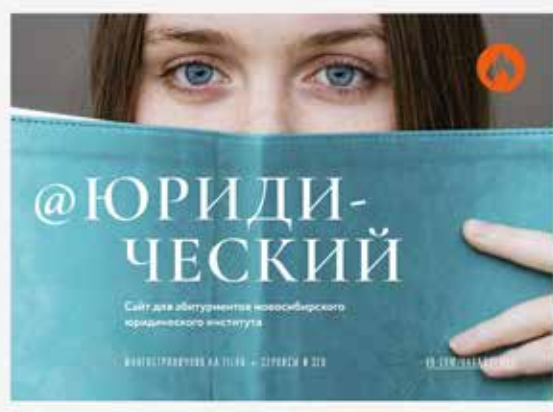
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Конкурсная основа попадания в конкретный проект и свобода выхода из него.
- 2 Партнер/заказчик/инициатор проекта не несет ответственности за результат студента и может отказаться от сотрудничества.
- 3 Консультационная поддержка от преподавателей-практиков.
- 4 Процедуры рефлексии опыта и построения личной траектории.
- 5 Экспертный смотр личных портфолио.

Практика круглый год,
а не только летом.

Рекрутинг
кадров





Новые позиции в образовательной программе

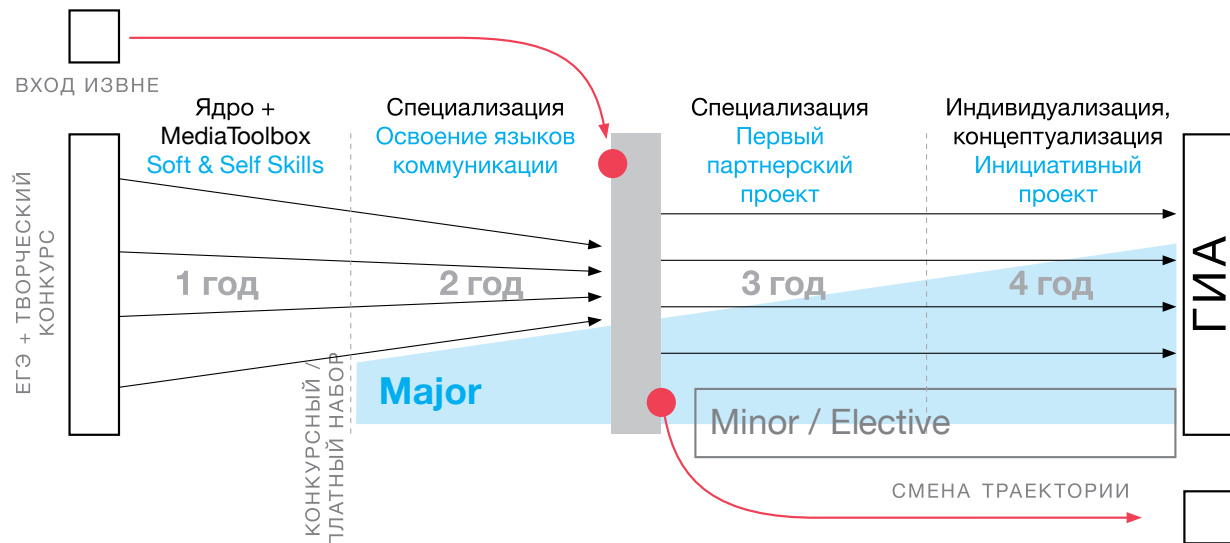
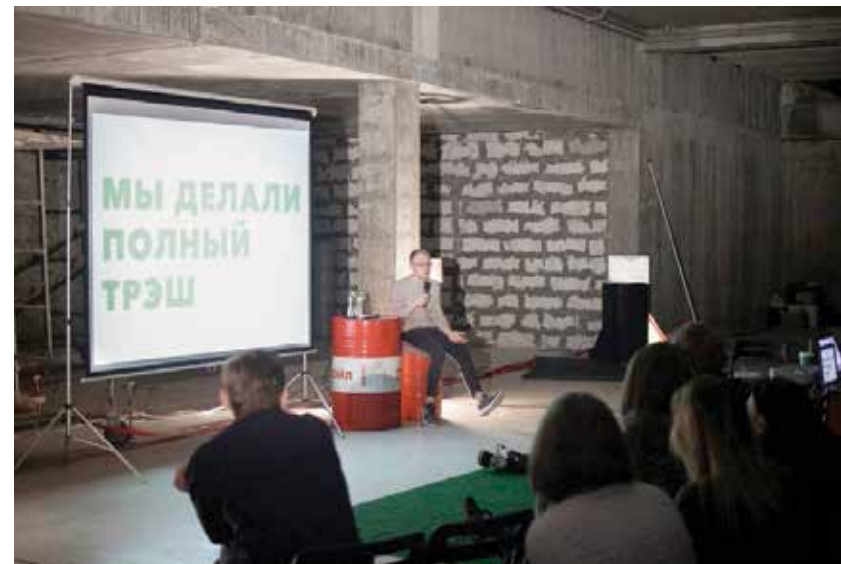
- Профессор практики
- Руководитель проектной работы
- Тьютор

Возможность ускоренного выхода на рынок труда и получения микроквалификаций

«Фестивальный» формат аттестации

- Смотр портфолио
- Презентация проекта
- Питчинг
- Цифровое портфолио
- Участие в профессио-нальных конкурсах

Проектная форма ВКР: фильм, фотовыставка, издание, цифровой репортаж и пр.



<https://fj-tsu.ru/projectpark>
<https://media-bureau.ru/>

Исследования

Конструирование
медиадискурса
цифровой эпохи

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ
ПАРТНЕРЫ



Arzamas



ТАКИЕ
ДЕЛА

Открытый пакет ДПО



ФОТО



ТВ



ДОККИНО



ДИЗАЙН



МУЛЬТИ-
МЕДИА



КОМП.
НАУКИ

Бакалавриат Журналистики 3.0

Междисциплинарная
школа
Data Science

Взаимодействие
с цифровыми
платформами /
экосистемами

Emerging
Media Lab

Производство
и продюсирование

Проектный
парк

ПАРТНЕРЫ-
ЗАКАЗЧИКИ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ПАРТНЕРЫ



journalist.tsu@gmail.com

223734@gmail.com

+7 (903) 955-37-34

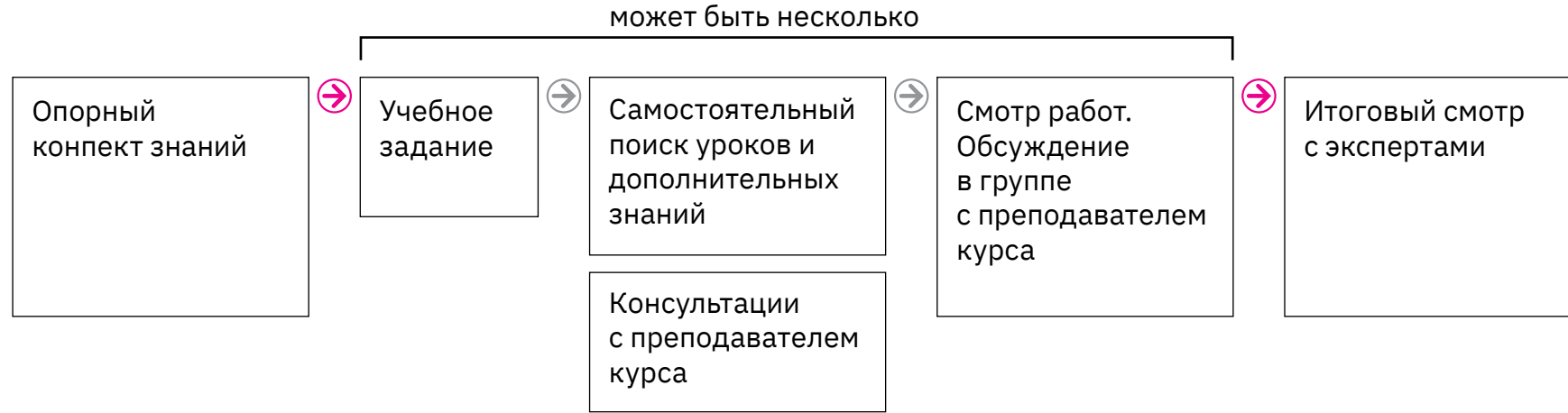
Анна ЦЫРФА

руководитель программы бакалавриата,
Высшая школа журналистики,
Томский госуниверситет

ПРЕ-
УБРАЗОВАНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

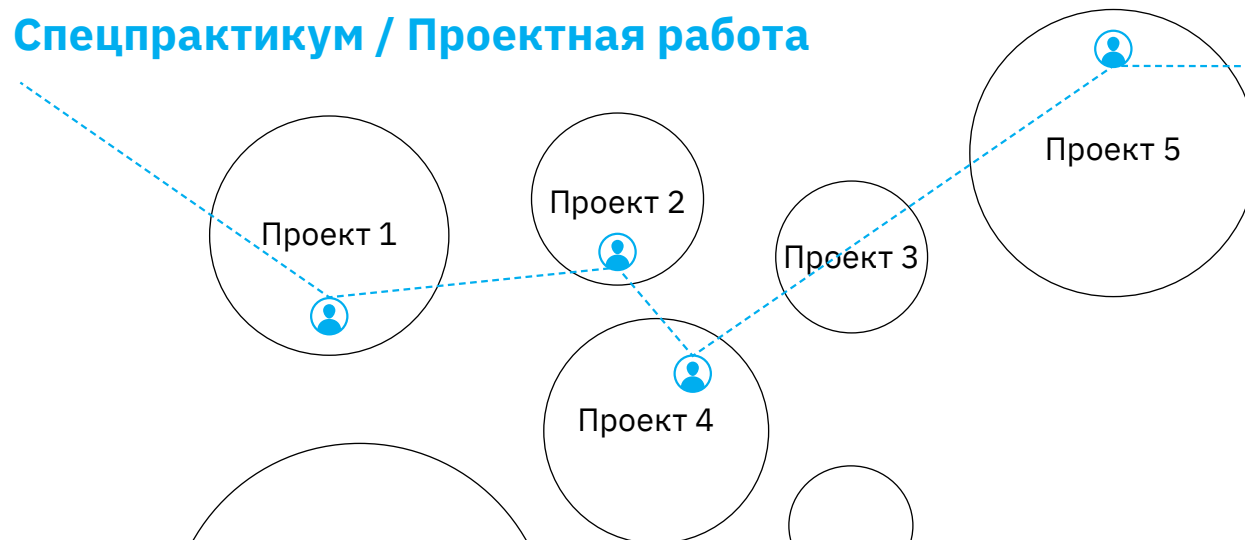
второй томский форум

Учебный курс



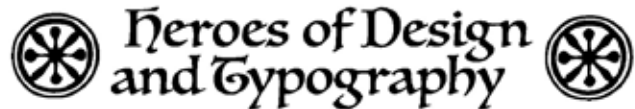
⇒ учебное портфолио: общее движение

Спецпрактикум / Проектная работа



- ⊕ Челленджи
- ⊕ Интенсивы
- ⊕ Лекции и фильмы о дизайне
- ⊕ Дизайн-разборы
- ⊕ Профессиональные конкурсы

⇒ личное портфолио: ваша специализация



level 3 / 242004

Программный
инструментарий

Ресурность.
Личное состояние



Имя Фамилия

РЕСУРСНОЕ СОСТОЯНИЕ



СИЛА



БРОНЯ



CHARACTER CLASS

Ваша специализация. В чем вы хотите специализироваться, кем стать. Личная целевая модель дизайнера

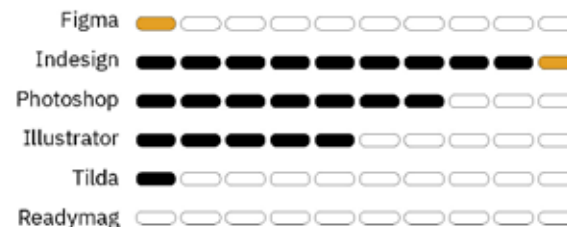
MAIN QUEST

Текущая образовательная миссия. Что вы изучаете прямо сейчас: как в теории, так и на практике. Ваш ключевой результат к концу семестра / года

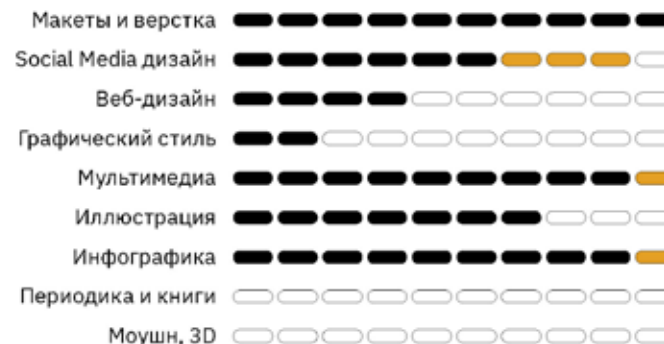
SPECIAL SKILLS

Впишите сюда всё, что невозможно разметить линейками справа: работа в команде, опыт руководства проектами, опыт участия в проектах не в качестве дизайнера. Все это важно.

TOOLBOX



SKILLSET



Цели. Текущие
и долгосрочные

Профессиональные
навыки

Карта знаний
для построения
индивидуальной
траектории

Компьютерные науки

Технологии

Платформы, соцсети,
мультимедиа, 3D,
HR/AV

Стиль

Красота, искусство, культура,
шрифт и графика, визуальный
образ, имидж, бренд

История дизайна
Арт-практики
Брендинг

Design

Интерфейс

Дизайн-система,
структура и навигация,
пользовательский опыт,
рубрикатор и медиаплан

Впечатления

Эмоции, удивление,
информирование, визуализация,
инфографика, иллюстрация,
обложка, плакат, геймификация

Журналистика, Сторителлинг

Проектирование
Дизайн продукта
Менеджмент

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И СОЗДАТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ МЕДИА-2030

- 👤 сотрудник
- 👤 фрилансер
- 👤 предприниматель
- 👤 основатель собственного медиа

DIGITAL CONTENT 4 ALL-TYPE MEDIA



Возможность перехода в смежные с медиа индустрии

Кем быть?

ведущий, журналист, фоторепортер, расследователь, дизайнер, дата-журналист, сценарист, блогер, инфографер, документалист, стрингер, репортер, продюсер, видеограф, автор книг, оператор, режиссер