

# Низовые инновации в образовании: событийные форматы горизонтальных взаимодействий и их эффекты(кейс Пермского региона)

Филькина А.В. (центр социологии ИО ТГУ)  
Томасова Д.А. (лаборатория инноваций  
ИО ВШЭ)

# Низовые инновации в образовании



**Инновации** - все, что сами акторы определяют как “новое” в конкретном локальном контексте - педагогические практики и технологии, формы взаимодействия с другими акторами (обучающимися, партнерами)

Исследовательские вопросы:

- Применима ли **концепция низовых инноваций** (grassroots innovations) и **концепция горизонтальных взаимосвязей** в инновационной экономике (horizontal ties in innovative economics) к объяснению того, что происходит в образовательной экосистеме?
- Какова **система внутренних и внешних горизонтальных связей** в региональной системе образования?
- Каковы **эффекты** от внешних и внутренних взаимосвязей для акторов образовательной системы?

# Методология исследования



**Пермский край:** г. Пермь, г. Чайковский, г. Кунгур, г. Лысьва, г. Чусовой, г. Березники, Соликамск, г. Кудымкар и пгт Полазна.

**Сбор данных:** 152 интервью с специалистами из 65 организаций, реализующими инновационные подходы в педагогической деятельности на уровне общего и дополнительного образования, в 26 школах, 14 организациях дополнительного образования, 9 музеях 10 частных коммерческих образовательных структурах.

**Обработка данных:** двухступенчатое кодирование. 2 типа категорий кодов: 1. в “типе взаимосвязей” были выделены группы “Внутренние связи”, “Связи с внешней средой”, “Комьюнити и родители”. В “эффектах взаимосвязей” были выделены группы: “Социальный импакт”, “Рост качества образовательного процесса”, “Профессиональный рост”, “Продвижение и расширение целевой аудитории”, “Инфраструктура, ресурсы”, “Опыт, знания, ноу-хау”

## Образовательные инициативы в регионе обладают основными признаками низовых инноваций:

- направлены на **решение социальных проблем** сообщества или составляющих его категорий населения
- иницииируют **изменение** существующих и создание новых **социальных практик**
- предполагают **активное вовлечение сообщества** в реализацию инициативы
- имеют **специфический механизм распространения** через репликацию

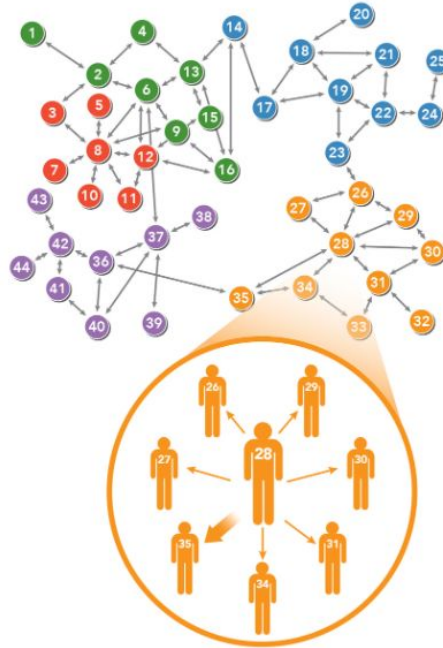
# Форматы горизонтальных связей внутри и вне образовательной системы

## ВНУТРЕННИЕ:

Внутри школы

Между школами

Школы -ДПО - Университеты



## ВНЕШНИЕ:

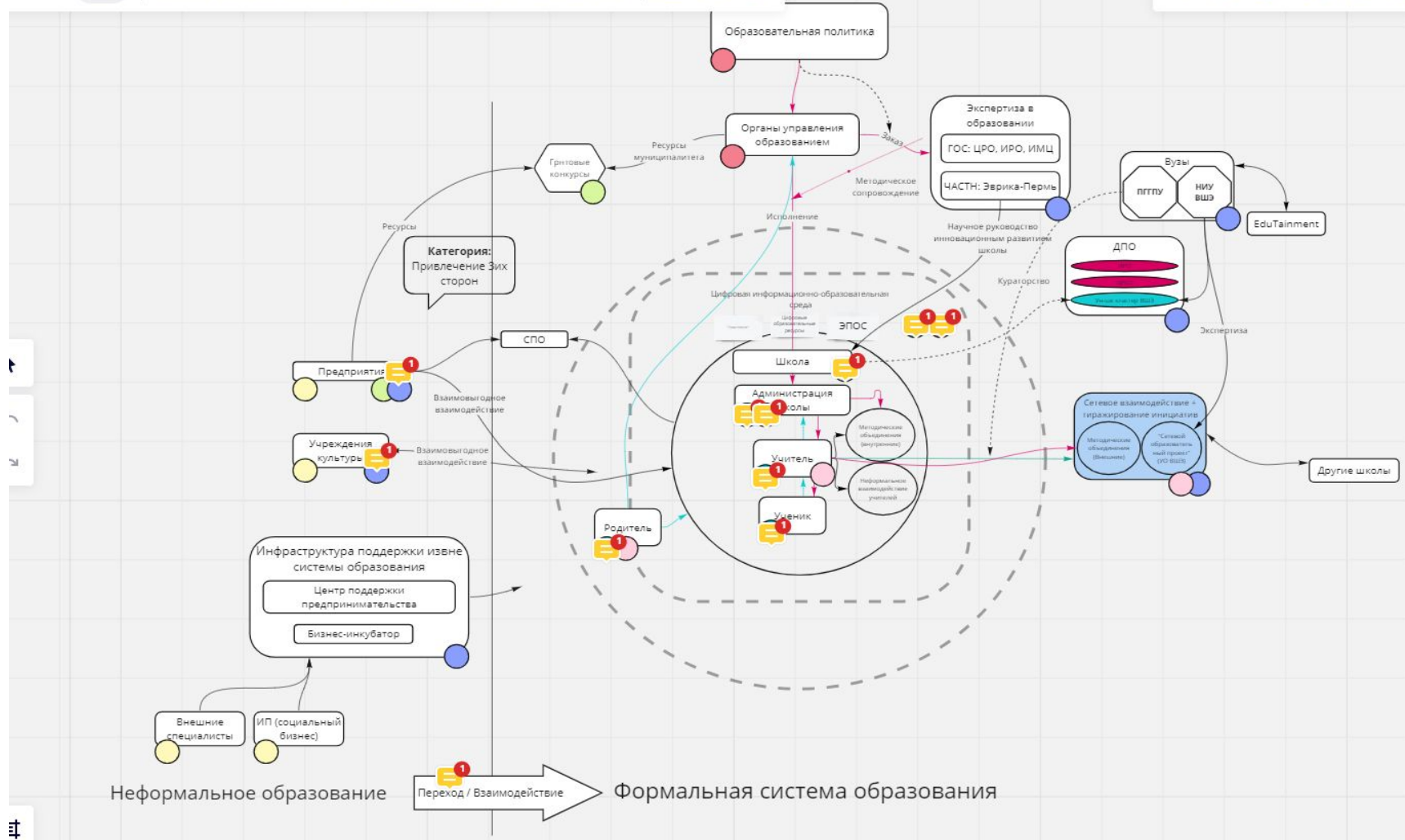
учреждения культуры (музеи, креативные пространства, культурно-досуговые центры),

общественные организации (молодежные центры, некоммерческие организации, благотворительные фонды),

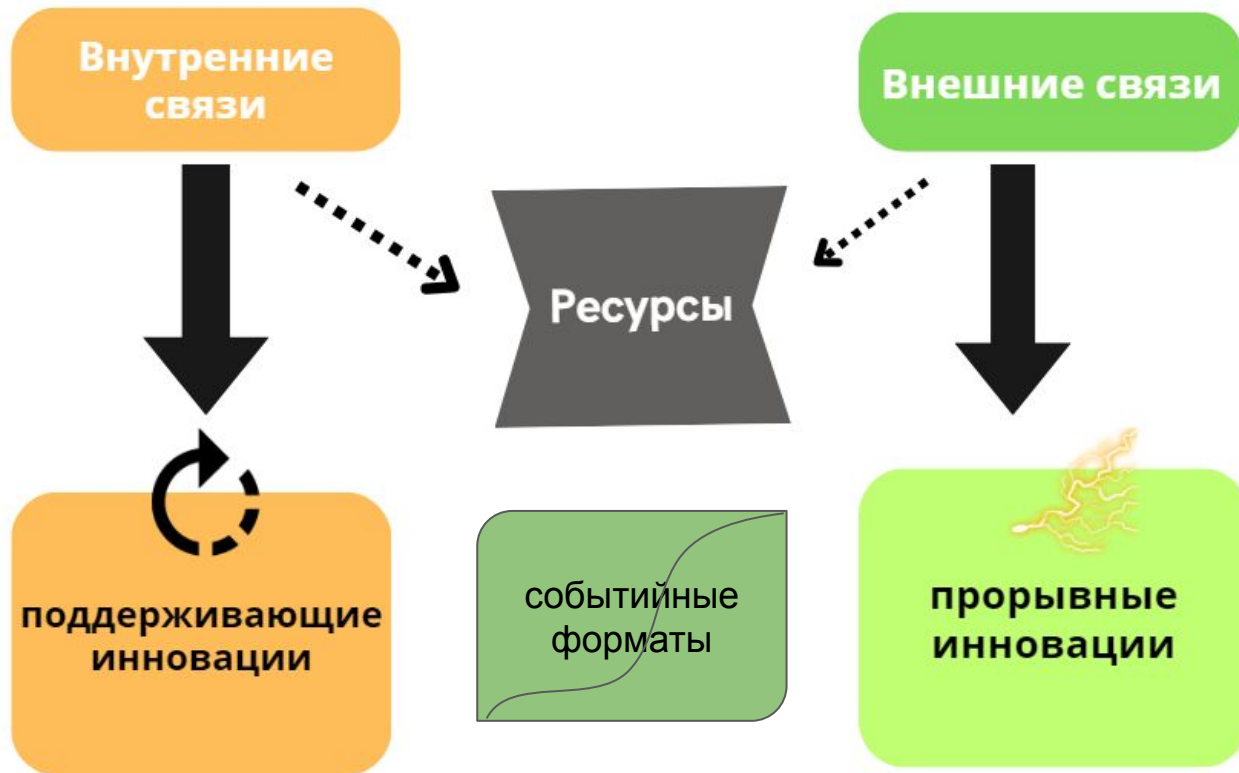
коммерческие предприятия в разных сферах деятельности,

туристические организации

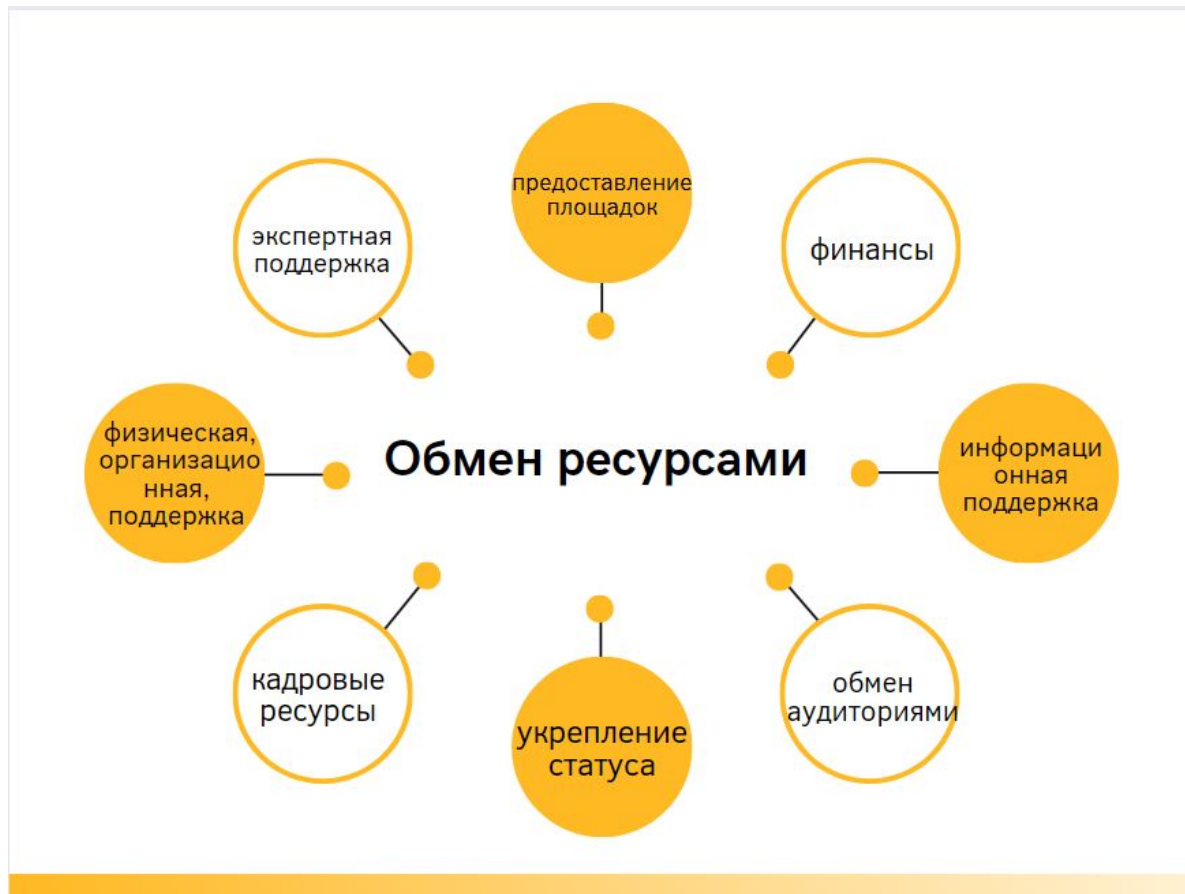
волонтерские движения



# Эффекты горизонтальных связей

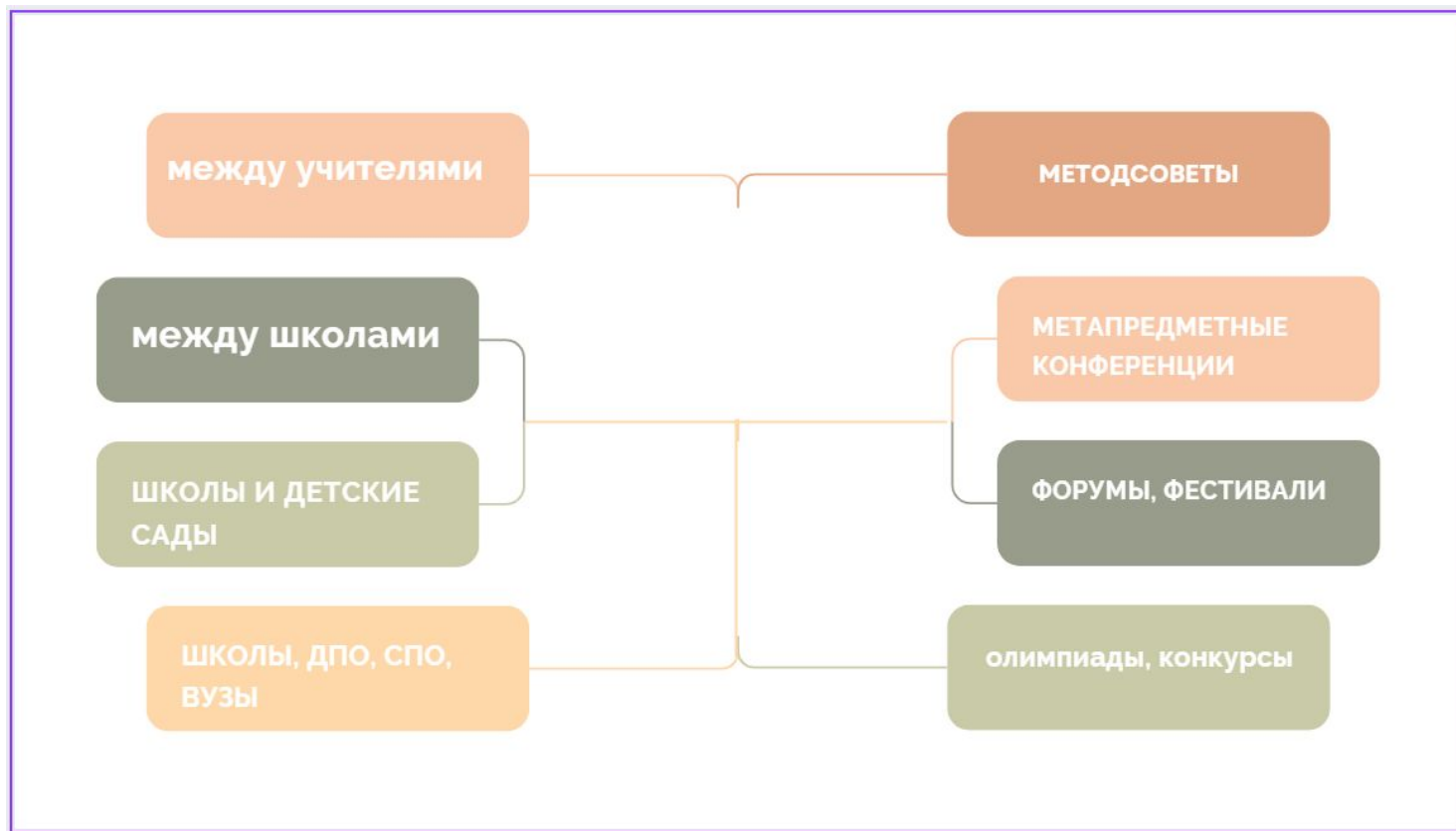


# Эффекты горизонтальных связей: обмен ресурсами





# Событийные форматы во внутренних взаимодействиях



# Событийные форматы во внешних взаимодействиях



## Выводы:

Во-первых, для внешних и внутренних взаимодействий **активно используется событийный формат**. (проницаемость + скорость тиражирования)

Во-вторых, **во внешних взаимодействиях** происходит абсорбирование внешних форматов образовательной средой, что меняет их институционально и тематически — **институциональный изоморфизм**

В-третьих, **внутренние партнерства** обеспечивают **проработку проектов** - содержательный, методический рост, привлечение новых категорий учащихся, усиливают связь с локальным контекстом и социальный импакт, вырачивают общие компетенции инноваторов