



Национальный
исследовательский

**Томский
государственный
университет**

Переход к новой модели
высшего образования

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

2023 – 2024

Пилотный проект в Томском государственном университете

Направления
подготовки в 2023

9

- Химия
- Программная инженерия
- Прикладная механика
- Техническая физика
- Баллистика
- Менеджмент
- Юриспруденция
- Журналистика
- Филология

686

студентов

85

компаний-партнеров

Сроки обучения

Высшее: 4 года, 5 лет

Специализированное: 1 год, 2 года

Новые направления
подготовки в 2024

14

- Математика
- Механика и математическое моделирование
- Математика и компьютерные науки
- Агрономия
- Реклама и связи с общественностью
- Геология
- Инноватика
- Издательское дело
- Лингвистика
- Регионоведение России
- Лингвистика
- Перевод и переводоведение
- Финансы и кредит
- История

Апробация

- Проектирование программ на основе Национальной рамки квалификаций
- Модель программ с вариативным сроком обучения и вариативной квалификацией
- Проектирование программ с лидерами отрасли
- Повышение гибкости программ за счет разнообразия треков, дополнительных и микроквалификаций
- Управление качеством на основе анализа данных

Ключевые изменения в пилотных образовательных программах

Содержание образования

- Трудоустройство студента в процессе обучения.
- Профессиональное ядро разрабатывается и реализуется вместе с работодателями.
- Усилена фундаментальная подготовка.
- Увеличение доли практической подготовки до 60 %.

Формы образования

- Встройка в ОП дополнительных квалификаций и микроквалификаций, подтверждаемых независимой оценкой качества.
- Разнообразие треков для студента.
- Аттестация в разных формах: проект, демонстрационный экзамен, исследовательская работа, профессиональный экзамен.

Условия образования

- Обучение или отдельный модуль проходит на базе компаний-работодателей.
- Тьюторское сопровождение ускоренной профессионализации.
- База контента для формирования ценностной компоненты, гибких и надпрофессиональных навыков.
- Ed-Tech технологии для диагностики личностных и профессиональных качеств, рекомендаций по построению ИОТ.

Как должно быть устроено классное университетское образование?

Ожидания студентов на старте пилотного проекта.

Сентябрь 2023

В опросе приняли участие

375

студентов пилотных программ



Модели образовательных программ базового и специализированного высшего образования

Программы с вариативным сроком обучения и вариативным уровнем квалификации для повышения качества образования и дифференциации треков подготовки

1

Программы с увеличением срока обучения для повышения уровня профессиональной квалификации, получения дополнительной квалификации под запрос передовых индустрий и рынка труда

2

Программы, имеющие принципиально новую структуру и содержание, выход на высокий уровень квалификации без изменения стандартного срока обучения

3

Программы с уменьшением срока обучения для укоренного выхода на рынок труда

4

1

Программы с вариативным
сроком обучения и вариативным
уровнем квалификации
для повышения качества
образования и дифференциации
треков подготовки

Базовое высшее образование

15.03.03

«Компьютерный инжиниринг конструкций, биомеханических систем и материалов»

15.03.06

«Промышленная и специальная робототехника»

16.03.01

«Компьютерное моделирование в инженерной теплофизике и аэрогидродинамике»

24.03.03

«Баллистика и гидроаэродинамика»

ВАРИАТИВНОСТЬ СРОКОВ ОБУЧЕНИЯ 4/5 ЛЕТ

После 4 лет обучения – 6 квалификационный уровень, инженер.

После 5 лет обучения – 7.1 квалификационный уровень, инженер-разработчик/исследователь.

- «Инженерное ядро» программы
- Сквозная проектная деятельность в виде технологических и исследовательских проектов с выходом на продукт

ИНФРАСТРУКТУРА:

- Федеральные платформы технологического предпринимательства
- Студенческое конструкторское бюро
- «Проектный парк ФТФ»

СЕТЕВОЙ ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ

ТРЕКИ:

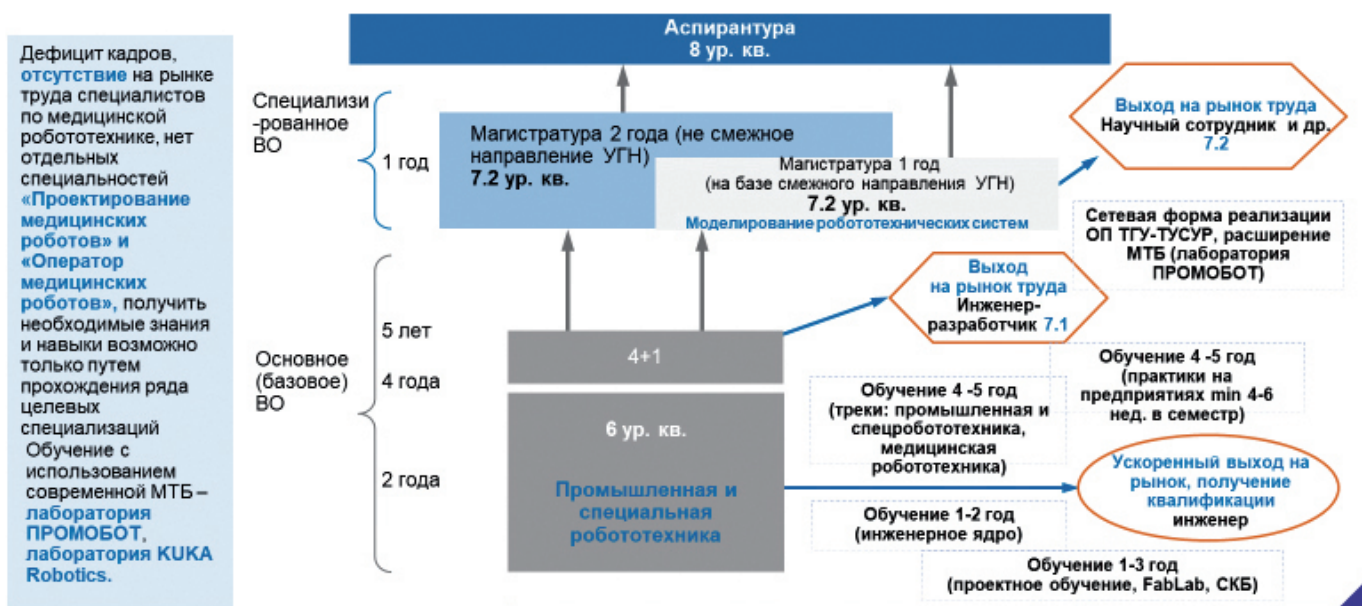
- с 1-го курса в рамках проектной деятельности – разработка и реализация технологического проекта;
- с 3-го курса – выполнение НИР.

ГИА:

- после 4 лет обучения – профессиональный экзамен;
- после 5 лет обучения:
 - стартап, в том числе групповой;
 - классическая НИР.

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

15.03.06 Мехатроника и робототехника



Базовое высшее образование

05.03.01

«Геология»

ВАРИАТИВНОСТЬ СРОКОВ ОБУЧЕНИЯ 4 / 5 ЛЕТ

После 4 лет обучения – 6 квалификационный уровень, геолог (решение стандартных геологических задач в полевых условиях).

После 5 лет обучения – 7 квалификационный уровень, инженер-геолог (реализация геологических проектов, в т.ч. подбора и руководства командой).

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

- Увеличение объема проектных групповых работ.
- Участие студентов в полевых сезонах, начиная с 1 курса.
- Практика на 3 курсе – техник-геолог, маршрутный рабочий (практический навык исполнителя).
- Практика на 5 курсе – полевой геолог с координацией маршрутных групп (первый управленческий опыт).
- Трудоустройство студентов (10-15 %) в лаборатории в процессе обучения. Привлечение к выполнению НИР/хоздоговоров.

УГЛУБЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

УГЛУБЛЕННАЯ ПОДГОТОВКА ПО ЦИФРОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

ТРЕК УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ –

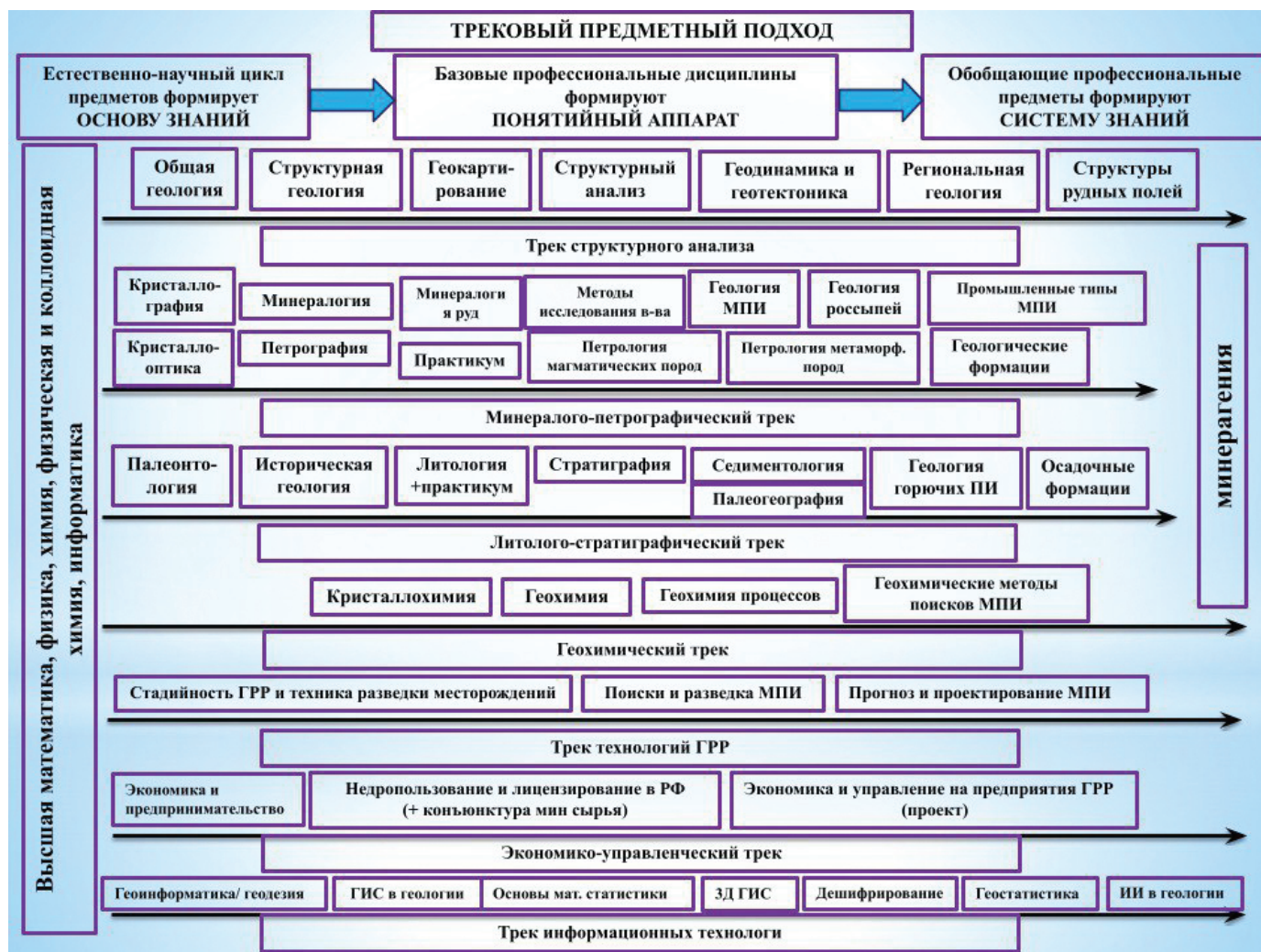
освоение методов управления проектами в сфере геологии.

ГИА:

- 4 курс – ВКР/квалификационный экзамен (на выбор студента);
- 5 курс – дипломный проект, геологоразведочные работы.



Базовое высшее образование



Базовое высшее образование

40.03.01

«Юриспруденция»

ВАРИАТИВНОСТЬ СРОКОВ ОБУЧЕНИЯ 4/5 ЛЕТ

После 4 лет обучения –
6 квалификационный
уровень, юрист
(вспомогательные
позиции: помощник
судьи, дознавателя,
младший юрист
в юридической фирме
и др.).

После 5 лет обучения –
7.1 квалификационный
уровень, юрист (в сфере
правоприменения
и осуществления
сложных,
специализированных
видов юридической
деятельности).



ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

- Целенаправленное формирование у студентов навыков/компетенций вместо последовательного изучения различных отраслей права.
- Полная трансформация практической подготовки.

ПРОГРАММА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **1 курс (1 семестр)** – ознакомительная практика (посещение и погружение в работу юриста на разных рабочих местах);
- **2 курс** – юридическая профессия: междисциплинарный имитационно-ролевой курс;
- **3 курс** – производственная правоприменительная практика по выбору студента, включая стажировки;
- **4 курс** – первая предметная специализация;
- **5 курс** – углубленная функциональная специализация (юрист в сфере интеллектуальной собственности, корпоративный юрист и др.)

ГИБКОСТЬ ПРОГРАММЫ:

- **4 курс** – выбор одной из трех специализаций;
- **5 курс** – выбор одного из 4 треков, соответствующего одной из узких сфер высокоспециализированной юридической деятельности.

ВЫБОР ВКР.

- исследовательская работа;
- практико-ориентированная ВКР по итогам стажировки;
- ВКР по итогам сопровождения стартапа.

2

Программы с увеличением
срока обучения для повышения
уровня профессиональной
квалификации, получения
дополнительной квалификации
под запрос передовых
индустрий и рынка труда

Базовое высшее образование

42.03.01

«Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации».
Срок обучения — 5 лет.

Квалификация:
специалист
по рекламе и связям с общественностью

МЕХАНИЗМЫ ГИБКОСТИ И ВАРИАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

- треки профессиональной подготовки: исследовательский, цифровой и предпринимательский;
- дополнительные квалификации на выбор: контент-специалист, SMM-специалист, бренд-специалист и др.

УСИЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЯДРА ЦИФРОВЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

ИЗМЕНЕНИЕ ДОЛИ И ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ:

- профессионализация с 1-го курса – практическая деятельность на площадках партнёров в формате профильных мастерских и практик.

ГИА В ФОРМЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА С УЧАСТИЕМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Социально-коммуникативное ядро программы	Универсальный блок «Философия», «Иностранный язык», «История России», «Основы российской государственности», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Физическая культура», «Компьютерные технологии и информатика» и др.	●	●			
	Предметный блок «Психология личности», «Социология», «Экономика», «Социальное предпринимательство», «Правовое регулирование в PR и рекламе», «Политические отношения и процессы», «Основы теории коммуникации», «Основы эмпирических исследований в сфере социальных коммуникаций» и др.		●	●	●	
	Технологический блок «Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации», «Проектирование в сфере социальных коммуникаций», «Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)», «Технологии управления общественным мнением», «Организация рекламных и PR-кампаний», «Основы медиапланирования», «Технологии имиджа», «Основы маркетинга», «Социологические и маркетинговые исследования в PR и рекламе» и др.	●	●	●	●	●
	Инструментальный блок «Нейминг», «Стилистика рекламных и PR-текстов», «Дизайн в сфере цифровых коммуникаций», «Цифровая PR-аналитика и визуализация данных» и др.			●	●	●
	Модули с присвоением микроквалификаций: «Контент-менеджмент», «Продвижение в социальных медиа», «Цифровой бренд-менеджмент», «Интернет-маркетинг»			●	●	●
	Учебная практика		●			●
	Производственная практика	●		●	●	●
	Государственная итоговая аттестация					●

Базовое высшее образование

01.03.01

«Современная математика и математическое моделирование».
Срок обучения — 5 лет.

01.03.03

«Теоретическая, вычислительная и экспериментальная механика».
Срок обучения — 5 лет.

02.03.01

«Вычислительная математика и компьютерное моделирование».
Срок обучения — 5 лет.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ С ДВУМЯ КВАЛИФИКАЦИЯМИ НА ВЫХОДЕ

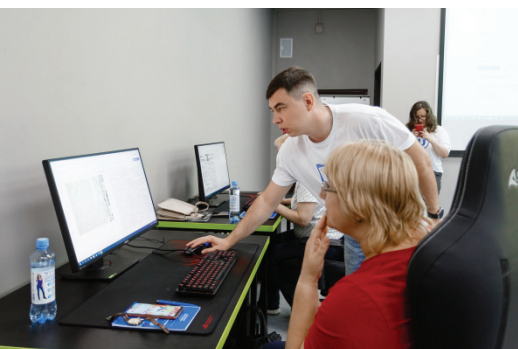
- Дополнительная квалификация — учитель / преподаватель математики.
- Увеличение объема практической подготовки, акцент на решении междисциплинарных задач / кейсов партнеров наукоемких отраслей производства.
- Возможность двух-трех специализаций и спецкурсов по заказу промышленных и научных партнеров.
- Реализация профессионального педагогического трека с присвоением квалификации преподавателя.

СТРУКТУРА ОБУЧЕНИЯ:

- Единое для всего механико-математического факультета фундаментальное ядро математической подготовки — современные наукоемкие дисциплины (1-2 курс).
- Не менее 8 специальных практико-ориентированных треков внутри каждой из программ от кафедр и промышленных партнеров (3-5 курс).
- Профессиональный и исследовательский треки.

ВАРИАТИВНЫЕ ВКР:

- исследовательская работа;
- проектная работа.



3

Программы, имеющие принципиально новую структуру и содержание, выход на высокий уровень квалификации без изменения стандартного срока обучения

Базовое высшее образование

09.03.04

«Программная инженерия».

Срок обучения — 4 года.

Студенты на третьем курсе ОБЯЗАНЫ выйти на рынок труда

Модель взаимодействия с профсообществом и работодателями охватывает все этапы разработки и реализации программы

МОДЕЛЬ ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ «2+2»

- ускоренный выхода на рынок труда;
- 7.1 квалификационный уровень IT-специалиста.

Первые два года – формирование базового профиля компетенций.

Вторые два года – достройка базовых компетенций до профиля компетенций уровня IT-специалиста.

ГИБКОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Три квалификационных трека:

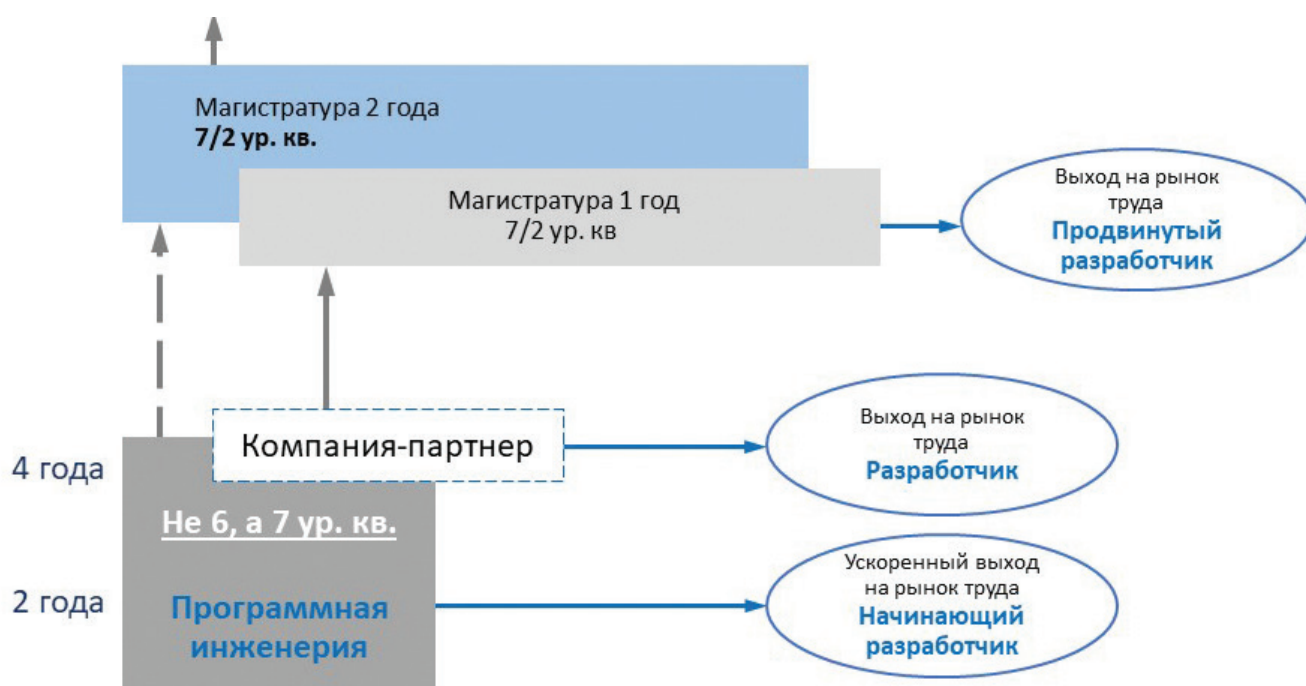
- **профессиональный** – обеспечивает готовность выпускника к трудовой деятельности в IT- и смежных отраслях;
- **исследовательский и инновационный** – обеспечивают готовность выпускника соответственно к работе в наукоемких разработках или к выполнению стартапов.

ВАРИАТИВНОСТЬ ГИА:

- выпускная квалификационная работа;
- демонстрационный экзамен (как правило, командный проект);
- дипломный проект в виде стартапа.

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

09.03.04 «Программная инженерия»



Базовое высшее образование

42.03.02

«Журналистика
и новые медиа».
Срок обучения —
4 года.

МНОГООБРАЗНЫЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ПРОФИЛИ
ОРИЕНТИРУЮТ
ВЫПУСКНИКОВ
НА ШИРОКИЙ СПЕКТР
РАБОТОДАТЕЛЕЙ:
СМИ, IT-компании,
креативные индустрии,
контент-платформы,
коммуникационные
департаменты крупных
компаний, в том числе
университетов.

МОДЕЛЬ ВЫСШЕЙ (ГУМАНИТАРНОЙ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ «2+2»

обеспечивает ускоренный выход на рынок труда

Первые два года – формирование профиля компетенций,
достаточного для первых позиций на рынке труда.

Вторые два года формируют новый профиль.

- **ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ** в форме акселератора совместно с компаниями партнерами.
- **БАЗОВЫЕ КАФЕДРЫ** (новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна, информационной журналистики), на площадках партнеров (агентство ТАСС, ВГТРК и др.).
- **ВОЗМОЖНО ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ:** цифровой журналист, специалист по кинопроизводству и др.

ГИБКОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ ВЫБОРА:

- спектра специализаций;
- индивидуального трека;
- форм ВКР, имеющей статус проектной работы.

СОХРАНЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА КЛАССИЧЕСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ВКР

при условии владения студентом исследовательскими методами и новаторского подхода.



Базовое высшее образование

41.03.02

**«Управление
территорией:
проекты
регионального
развития».**
Срок обучения —
4 года.

Квалификация:
специалист
по сопровождению
региональных
проектов

**Новые механизмы
включения
работодателей —
заключение
партнерских соглашений
на сопровождение
региональных
проектов развития**

ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОСТЬ ПРОГРАММЫ

- Сквозная проектно-практическая деятельность.
- Проекты – реальные запросы «от территории»: органы власти регионального уровня, органы местного самоуправления, НКО и иные организации, ИП, частные лица.
- Увеличение объема практик, практической подготовки в рамках преподаваемых дисциплин до 70 %, объема практической подготовки при участии потенциальных работодателей — до 50 %.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТРЕК для проведения прикладных исследований, необходимых в рамках реализации какого-либо регионального проекта.

ОБЩЕФАКУЛЬТЕТСКОЕ ЯДРО, единое для нескольких направлений подготовки факультета (1-2 курс).

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ВЫБОРУ через механизм микроквалификаций: освоение одной микроквалификации из 8 на выбор — с 3 курса.

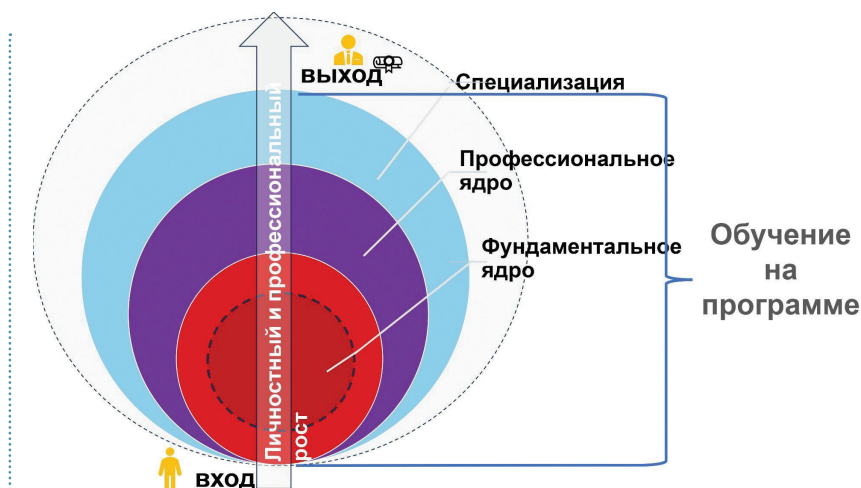


Базовое высшее образование

45.05.01

«Моделирование перевода».

Срок обучения — 5 лет



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ, построенная по типу реализации научного проекта в экспериментальной лаборатории.

РАСШИРЕНИЕ И УГЛУБЛЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ в области лингвистики, переводоведения, усвоения языка.

ФОРМИРОВАНИЕ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОГО И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ОБУЧЕНИЯ

через включение в учебный план дисциплин «Модели машинного перевода», «Обработка естественного языка», «Анализ данных», «Организация исследовательской деятельности», «Экспериментальная лингвистика», «Экспериментальное моделирование перевода».

РАСШИРЕНИЕ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПОДГОТОВКИ: реализация научного командного проекта, оформленного в научную статью.

ГИА В ВИДЕ ПОРТФОЛИО СТАТЕЙ с материалами индивидуальных и групповых исследований, опубликованных в авторитетных научных изданиях с высоким индексом цитирования (РИНЦ).

					Год обучения				
					1	2	3	4	5
Фундаментальное ядро	Soft, self, digital skills	Научная картина мира	Языковая коммуникация и работа с текстом	Производственная практика					
Профессиональное ядро	Работа с текстом (создание текста перевода, рекомендации, научного текста)								
Специализация	Консультационная деятельность								
	Переводческая деятельность								
	Исследование перевода								

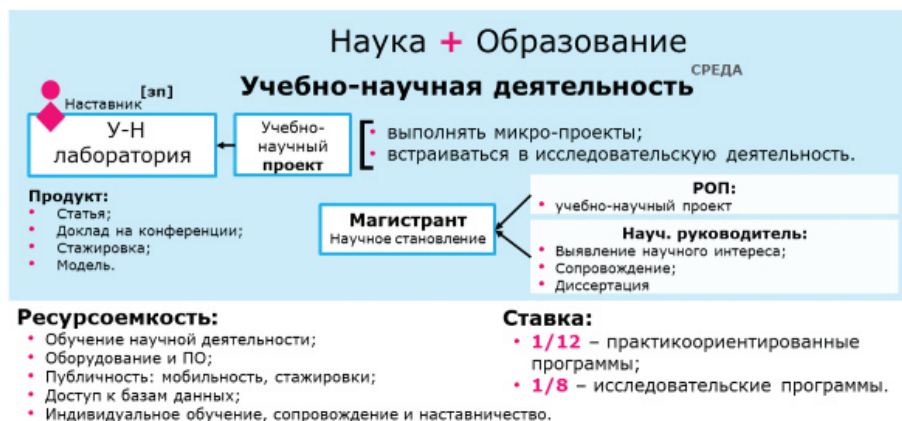
Специализированное высшее образование

46.04.01

«История памяти» – магистратура исследовательского типа.

Срок обучения – 2 года

- **ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ МАГИСТРАТУРА** со сквозным треком «магистратура – аспирантура».
- **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ** на базе специально созданной учебно-научной лаборатории и ведущей научной школы.
- **НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС** через включение студентов в реальную научно-исследовательскую деятельность.



- **ВВЕДЕНИЕ СКВОЗНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА** в структуру программы с участием ведущих научных групп по профилю.
- Единое образовательное социогуманитарное ядро.

Структура программы

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Научно-исследовательская работа (практикум по методу кейсов) Аналитическое чтение Погружение в историческую науку Историография Методология истории Базовая терминология исторической науки Общенаучные основы исследования Логика	Научно-исследовательская работа (практикум по методу кейсов) Аналитическое чтение Научный фандрайзинг Основные парадигмы соц-гум исследований Натуралистическая парадигма Функциональная парадигма Парадигма структурализма Интерпретативная парадигма Прикладные методы исторического исследования Цифровые методы Естественнонаучные методы исследования Технология социологического исследования Системный анализ Дискурс анализ Нарратология Источниковедение Герменевтика	Научно-исследовательская работа (практикум по методу кейсов) Аналитическое чтение Научный фандрайзинг Тренды в исторических исследованиях	Преддипломная практика Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Специализированное высшее образование

16.04.01

«Компьютерный
инжиниринг
высоко-
энергетических
систем».

Срок обучения —
2 года

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ:

обучение магистрантов – сотрудников предприятия без отрыва от производства в условиях реального производственного процесса.

Обучающиеся включены в реальные задачи совершенствования технических характеристик техники и аппаратов с использованием методов математического моделирования и программных средств.

ИНФРАСТРУКТУРА ПРОГРАММЫ:

- базовая кафедра ТГУ и ФГУП ФЦДТ «СОЮЗ»;
- технологическая и материальная база предприятия-партнера.

Дизайн и содержательная составляющая программы разрабатываются и осуществляются при непосредственном участии партнера.

СХЕМА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

16.04.01 «Компьютерный инжиниринг высокоэнергетических систем»



12

Специализированное высшее образование

38.04.08

«Финансовые технологии и финансовый инжиниринг».

Срок обучения — 2 года

КЛЮЧЕВОЙ ФОКУС – проектирование образовательной программы совместно с лидерами отрасли

ОПРЕДЕЛЕНИЕ С КОРПОРАТИВНЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ ЦБ И ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ:

- квалификационной рамки;
- компетентностного профиля выпускника;
- списка дополнительных и микроквалификаций, входных квалификаций для ускоренного выхода на рынок труда.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КОРРЕКТИРОВКА ПРОГРАММЫ происходит на основе данных цифровой аналитической платформы «РосНавык».

ПАРТНЕРЫ ВКЛЮЧАЮТСЯ В СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛОКАЦИЙ НА СВОИХ ПЛОЩАДКАХ.

ПАРТНЕРЫ ВКЛЮЧАЮТСЯ В ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ВЫПУСКНИКА.

Новое экономическое образование с лидерами отрасли



4

Программы с уменьшением
срока обучения
для ускоренного выхода
на рынок труда

Специализированное высшее образование

45.04.01

«Юридическая лингвистика», магистратура-мастерская.

Срок обучения — 1 год

Программа обеспечивает быстрый выход специалистов в сфере судебной экспертизы на рынок труда.

Программа нацелена на профессионализацию филологов / лингвистов в области судебной экспертизы продуктов речевой деятельности.

СРОК ПОДГОТОВКИ СОКРАЩАЕТСЯ ЗА СЧЁТ:

- требований ко входу на программу;
- интенсивности подготовки – передача профессионального опыта в формате мастерских;
- увеличения доли практической подготовки.

ГИБКОСТЬ ПРОГРАММЫ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ТРЕКОВ:

- наличие двух блоков дисциплин по выбору;
- персональная тематика портфолио экспертиз;
- защиты персонального портфолио экспертиз в ходе ГИА.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Введены новые типы производственной практики, учебная и производственная практики организуются на базе действующего в ТГУ Центра лингвистической экспертизы и государственных экспертных учреждениях.

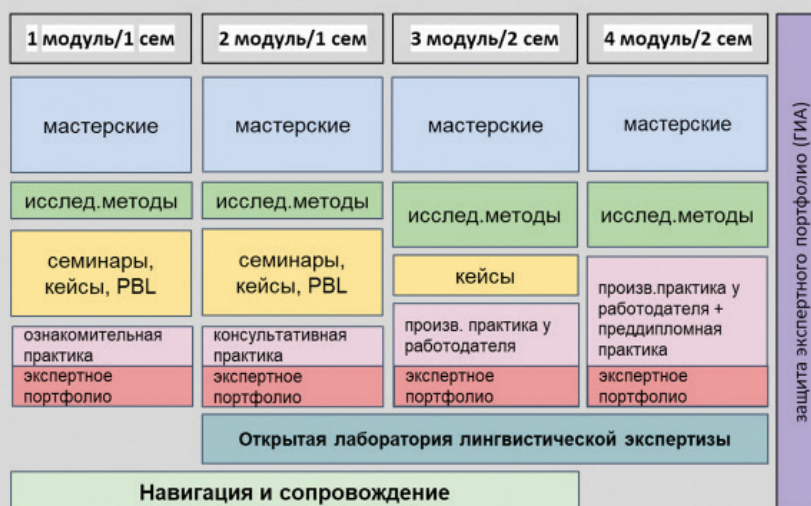
ДИЗАЙН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ориентированы на углубление профессионализации – введение обучающихся в профессиональную область судебной экспертизы продуктов речевой деятельности посредством:

- овладения правовыми основами профессиональной деятельности,
- освоения теории и практики судебной экспертизы,
- постановки навыков экспертно-аналитической деятельности с учетом требований к производству экспертизы.

Юридическая лингвистика, 1 год

45.04.01 Филология

Квалификация: эксперт-лингвист



Специализированное высшее образование

42.04.02

«Цифровой медиа-маркетинг».

Срок обучения —
1 год

Программа предусматривает возможность получения дополнительных квалификаций, что обеспечено гибким планированием межмодульной работы над проектами.

ПРОГРАММА ПОЛНОСТЬЮ ПОСТРОЕНА
НА ОСНОВЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ
КАК «МАГИСТРАТУРА-МЕДИАКОМПАНИЯ»

ДИЗАЙН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- Поочередное освоение образовательных модулей – двухнедельные интенсивы и межмодули.
- Формат специально организованного коммуникационного агентства с рекрутингом в качестве сотрудников реально действующих проектов.
- Работа по реальным заказам компаний, инициативные грантовые проекты в кооперации с учреждениями образования и культуры, благотворительные проекты и пр.

ВАРИАТИВНОСТЬ ВКР.

- проект на материале практических задач;
- классическая исследовательская ВКР.

**первая в России
магистратура-компания**

работайте с реальными клиентами,
назначайте зарплаты, развивайте
собственное агентство

4 учебных модуля

Медиамаркетинг / сент. Медиааналитика / нояб.
Медиапроектирование / янв. Медиаменеджмент / март

**специализированное
высшее образование**

программа участвует в пилотном
проекте по изменению уровней
профессионального образования России

МБ медиабюро
TSU Higher school of journalism family

**учитесь и работайте
в офисе в центре Томска**

**лучший журфак
России 2022**

Победили в конкурсе
«Битва журфаков — 2022»

1 год
очная
форма,
обучение
в Томске

**меняем
мышление**

много рефлексии
и обсуждений

студенческий город

каждый восьмой житель Томска — студент

**Цифровой
медиамаркетинг**

TSU
Higher
School of
Journalism

ВЫСШАЯ
ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
ТГУ
ТОМСК

ПАРТНЁРЫ ПРОГРАММЫ

brand analytics Yonote LIVEDUNE TACC
POCATOM TO ПРИАТОМСК

**софт-курсы
для тимбилдинга**

йога, бег,
диджеинг,
гончарное дело,
рисование

**поддержка
практиков**

руководитель
практики курирует
межмодульную
работу

**ваше резюме
после выпуска**

Медиа-маркетолог

Опыт работы:
1 год

Яндекс.Метрика Пачка
Livedune Yonote
Tgstat Figma
Brand Analytics Excel

Управление качеством пилотных программ на основе анализа данных

Диагностика

- Обратная связь от студентов пилотных программ
- Социологический и психологический портрет абитуриент-первокурсник
- Компетентностный профиль по методикам АНО «Россия – страна возможностей»
- Анализ запроса школьников на прорывные направления пилотных программ

Анализ

67%

студентов 1-го курса видят, что учебный процесс ориентирован на подготовку к выходу на рынок труда.

65%

выказывают готовность совмещать обучение с работой по специальности.

23%

предложили расширить спектр ознакомительных практик.

ДЕМОТИВИРУЮЩИЙ
ФАКТОР для

30%–

карьерная принадлежность.

77%

высоко оценивают продуктивность мероприятий по новым технологическим и научным направлениям, если в них они взаимодействовали со студентами.

23%

начинают системно приходить на все профильные мероприятия.

Данные исследования, декабрь 2023 г.

Корректировка программ и создание дополнительных условий

- Расширение базы практик
- Введение трека с ускоренным выходом на рынок труда
- Расширение возможностей учебного плана программы за счет общеуниверситетских активностей, акселераторов, получения дополнительных и микроквалификаций
- Введение интенсива по решению профессиональных кейсов на разном типе предприятий
- Проектирование программы Предуниверсариума для школьников с участием студенческих педагогических команд по направлению «Технологии проектирования и управления БАС»

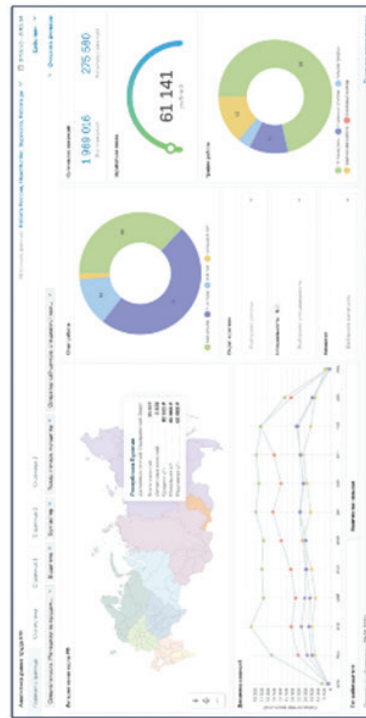
Пример решений, февраль 2024 г.

Управление качеством пилотных программ на основе анализа данных

Использование данных цифровой аналитической платформы «РосНавык» для проектирования специальных треков в программе, списка дополнительных квалификаций и микроквалификаций

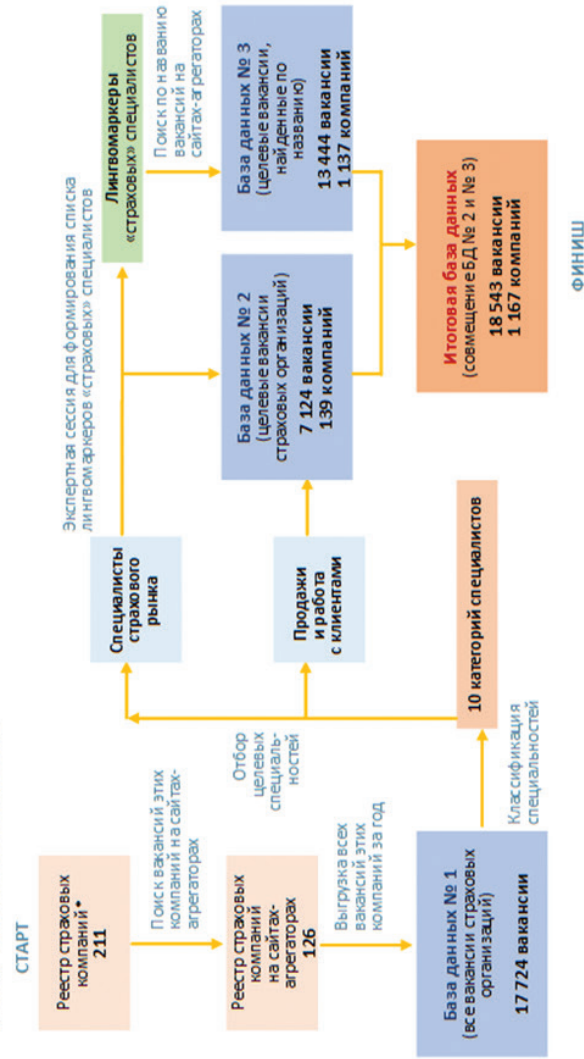


Веб-сервис для выявления востребованных навыков и компетенций на российском рынке труда для профориентации и обучения граждан



4 источника
20 млн вакансий
на 28.02.2024
89 субъектов РФ

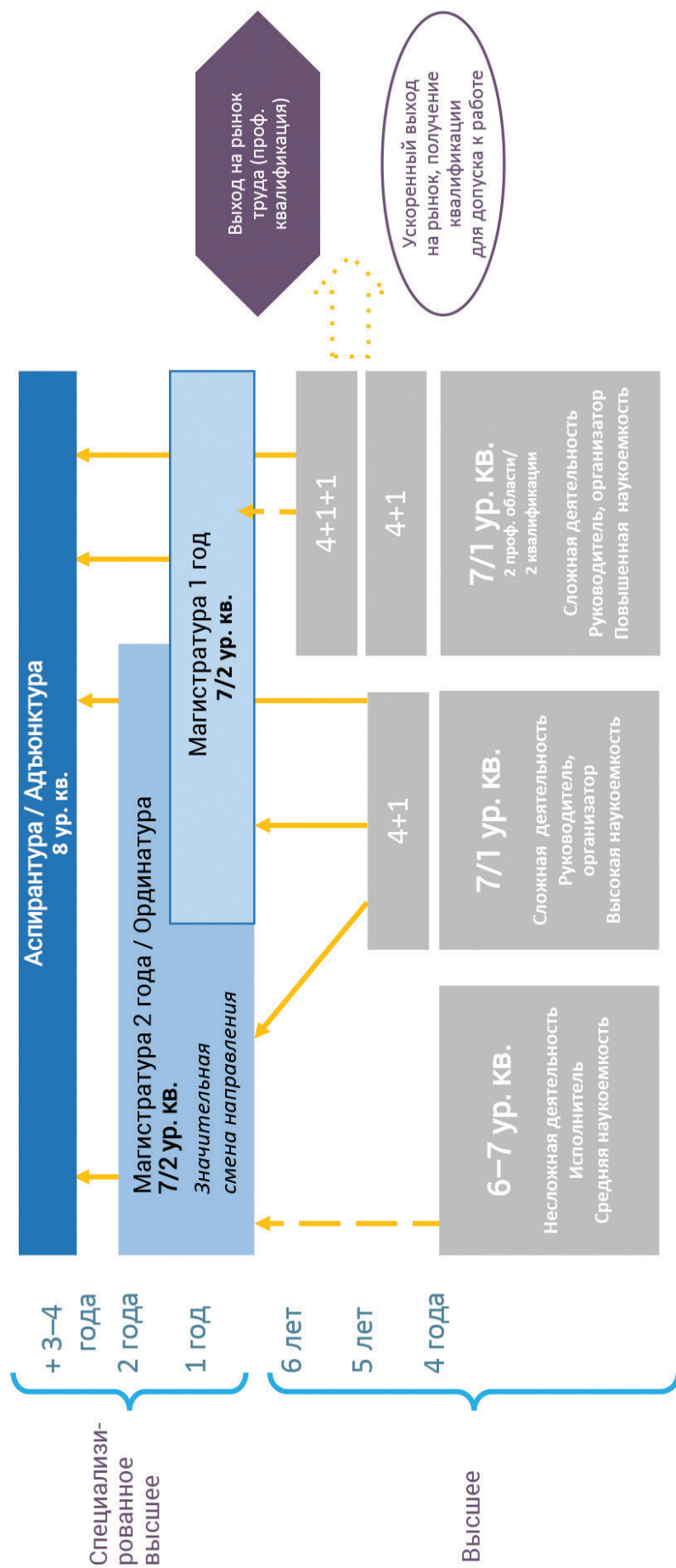
КЕЙС. АНАЛИЗ ЗАПРОСА НА НАВЫКИ В КОМПАНИЯХ СТРАХОВОГО РЫНКА Отбор целевых вакансий



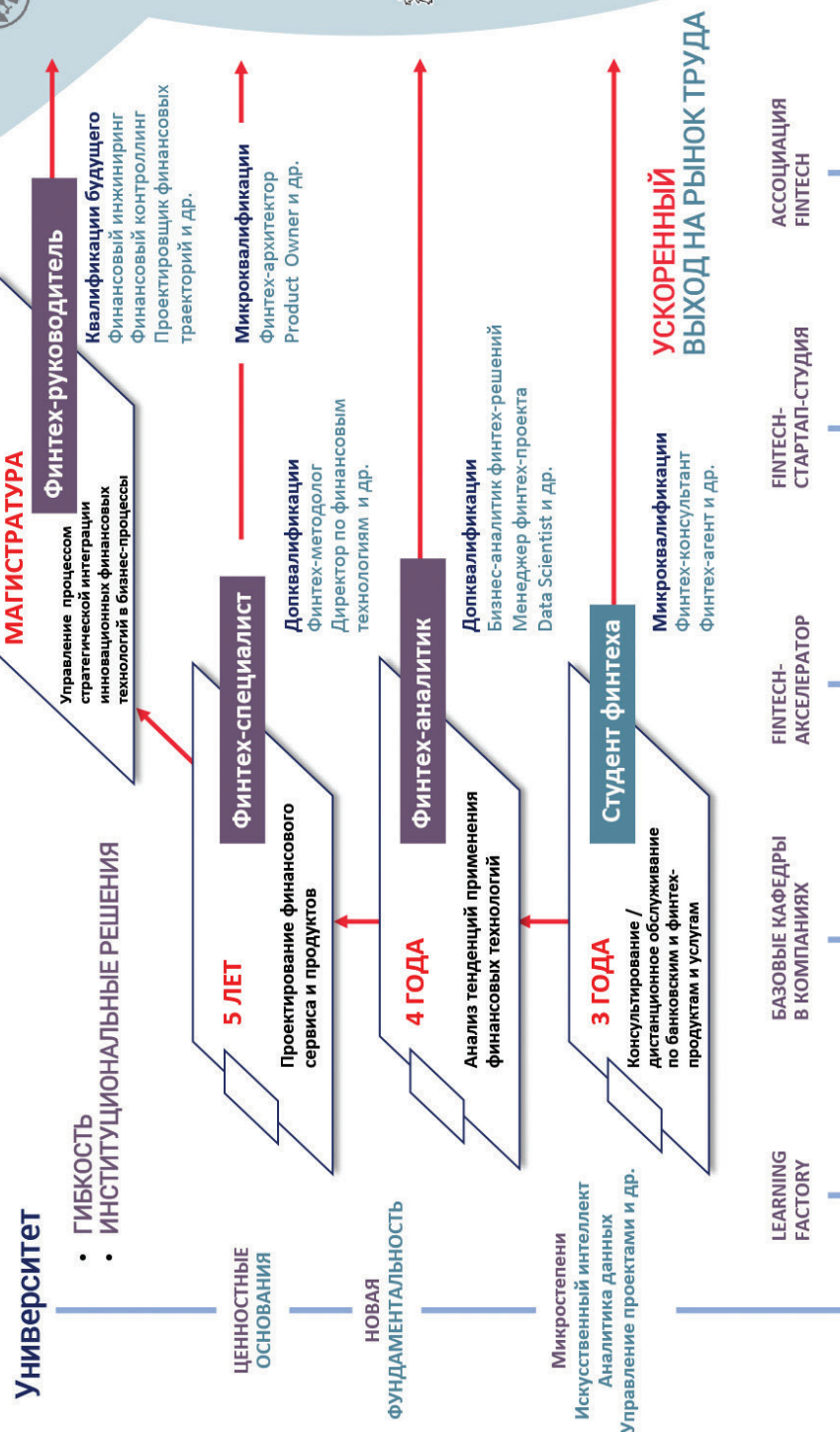
* Единый государственный реестр субъектов страхового дела <https://www.cbrru/insurance/registers/>

Проектирование
образовательных программ
с лидерами отрасли
на основе Национальной
рамки квалификаций

Национальная рамка квалификаций как основа интеграции высшего образования с требованиями рынка труда



Новое экономическое образование с лидерами отрасли



Новое химическое образование с лидерами отрасли

РЫНКИ БУДУЩЕГО

Университет

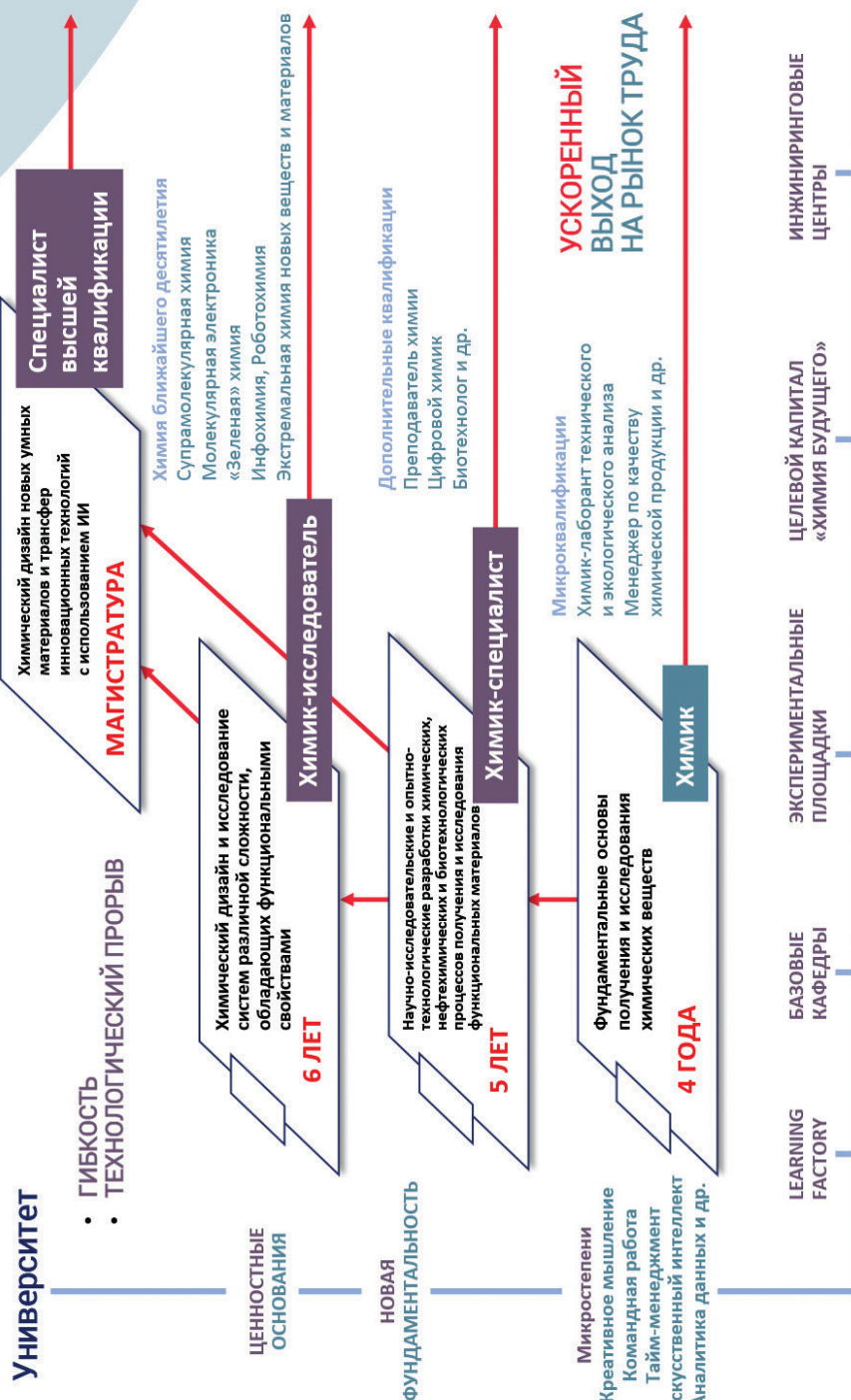
- ГИБКОСТЬ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ

ЦЕННОСТНЫЕ
ОСНОВАНИЯ

НОВАЯ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОСТЬ

Микростепени
Креативное мышление
Командная работа
Тайм-менеджмент
Искусственный интеллект
Аналитика данных и др.

LEARNING
FACTORY



ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

СИБУР

СУХОЙ

Ростех

ИХТЦ

РОСАТОМ

ALROSA

Фармстандарт

СИБАГРО

ФАРУС



Национальный
исследовательский

**Томский
государственный
университет**

634050, г. Томск,
пр. Ленина, 36
+7 (3822) 52-98-52,
+7 (3822) 52-95-85 (факс)
rector@tsu.ru

www.tsu.ru