

Продюсирование научных проектов молодых ученых: особенности и вызовы

ПРЕ-
ОБРАЗОВАНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

томский форум



**Наталья Валерьевна
Стаурская**

- Кандидат филологических наук
- Редактор научного журнала «Вестник СИБИТ»
- Руководитель проекта “Smart & Young”

Нормативно-правовая база поддержки молодых ученых

- Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года
- Указ «О мерах по усилению государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов и докторов наук»
- Письмо министра В.Н. Фалькова «О мерах поддержки молодых ученых», согласованное Президентом Российской Федерации В. В. Путиным от 23 февраля 2021 года.
- План мероприятий по совершенствованию мер поддержки, оказываемой молодым исследователям.
- План мероприятий по разработке и реализации комплекса мер, направленных на поддержку студенческих научных объединений

Динамика развития кадрового состава молодых ученых

С 2010 по 2022 год:

Доля молодых ученых в возрасте до 39 лет увеличилась с 35,5% до 44,1%

Доля ученых в возрасте от 40 до 49 лет увеличилась с 14,7% до 19,3%

Доля ученых в возрасте от 50 до 59 лет снизилась с 24% до 12,9%

**Продюсирование
молодых ученых:
актуальная повестка**

Молодой ученый: критично важные условия для карьерного роста и последовательного ведения НИР

- ✓ Наставничество со стороны научного руководителя
- ✓ Независимое наставничество
- ✓ Работа над приобретением надпрофессиональных навыков и компетенций (учет соответствующих нюансов на этапе разработке образовательной траектории)
- ✓ Умение абстрагироваться от информационного шума, расставлять образовательные приоритеты
- ✓ Умение отличить эксперта от самозванца
- ✓ Стратегический нетворкинг и осмысленное ведение соцсетей
- ✓ Информированность об основных социокультурных и технологических изменениях, происходящих в мире
- ✓ Ранее начало публикационной активности

Основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые ученые (на основе опроса 900 респондентов)



Желаемые направления поддержки молодым ученым (на основе опроса 900 респондентов)



Профессия «научный продюсер»: цели и функционал

Целью научного продюсирования является обеспечение эффективной и бесперебойной деятельности проектной рабочей группы, поддержание ее экономической независимости, а также осуществление стратегического планирования и масштабирования проекта.

Идеальная модель научного продюсирования подразумевает создание рабочей группы, включающей в себя:

- Руководителя
- Проектного менеджера
- Маркетолога
- Бухгалтера
- Юриста
- Специалиста по коммуникациям
- Специалиста по наукометрии
- Переводчика
- Педагогического дизайнера

Необходимые навыки

- Написание научных текстов
- Написание документов-обоснований
- Общие представления о понятийном и концептуальном поле наукометрической деятельности
- Управление проектами
- SMM и маркетинг
- Основы права интеллектуальной собственности
- Стратегический нетворкинг
- Навыки деловой коммуникации и медиации
- Знание английского языка

Реальная модель научного продюсирования строится с учетом ограниченных ресурсов



Выводы

Основные причины, побуждающие молодых ученых к поиску внешних консультантов

- Стремление выстраивать научную карьеру вне привязки к конкретной организации
- Стремление получить доступ к лучшей материально-технической базе и максимально комфортной среде
- Стремление сконцентрироваться на научном творчестве без решения организационных и бюрократических задач
- Неумение работать с источниками грантовых средств, а также иными мерами государственной поддержки молодых ученых
- Стремление к занятию технологическим предпринимательством

Возможные форматы интеграции научных продюсеров в деятельность вузов и НИИ

- Отдел трансфера технологий
- Объединение вузовских ресурсов с комплексом внешних мероприятий (например, научный руководитель в вуз + наставник во внешнем проекте)

Контакты для связи

nat_staur@mail.ru

+7-913-610-7332 (WatsApp)



Наталья Валерьевна Стаурская

*Продюсирование научных
проектов молодых ученых:
особенности и вызовы*

ПРЕ-
УБРАЗОВАНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

томский форум